



Difusión del Aprendizaje-Servicio en España

2009 - 2011

Roser Batlle

Guión

- 1. ¿Cuál es el proyecto?**
- 2. ¿Por qué es necesario?**
- 3. ¿Por qué es oportuno?**
- 4. ¿Qué precedentes hay?**
- 5. ¿Qué hacen?**
- 6. ¿Qué fortalezas tienen?**
- 7. ¿Cuál es la estrategia a seguir?**
- 8. ¿Dónde está la innovación?**

1. ¿Cuál es el proyecto?

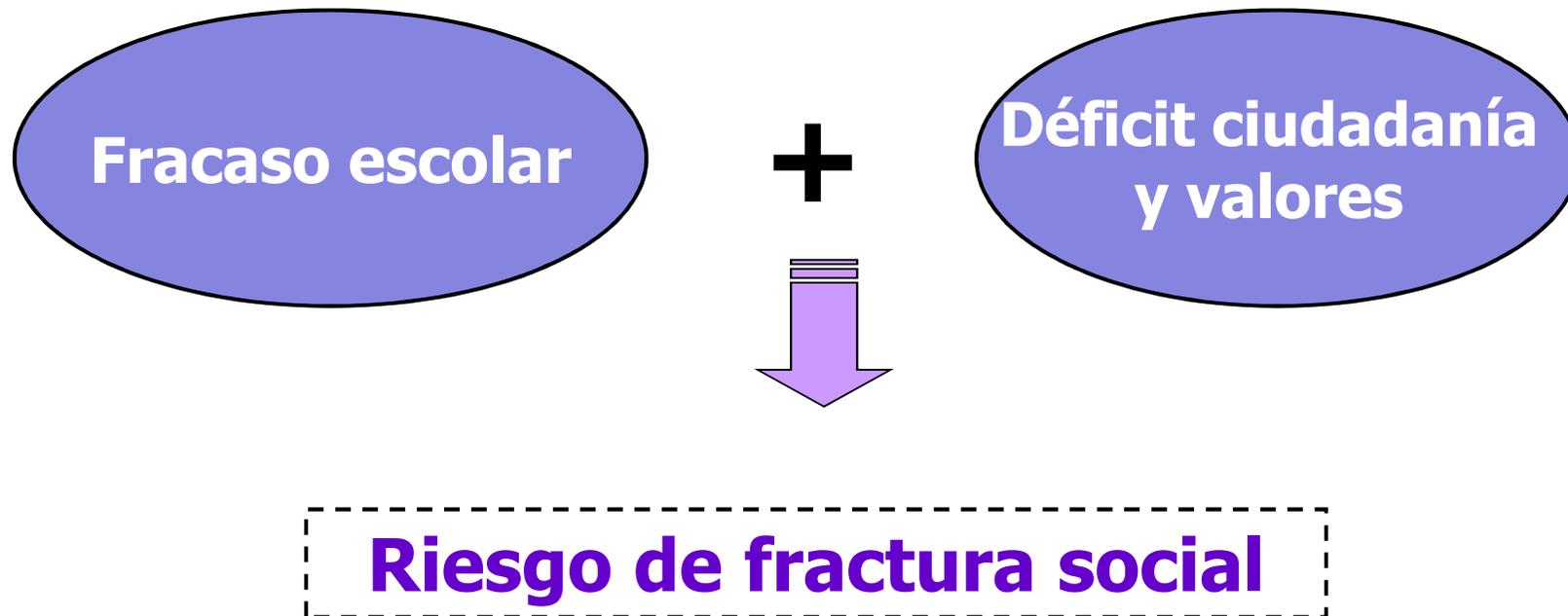
Promover y diseminar en España el
APRENDIZAJE-SERVICIO



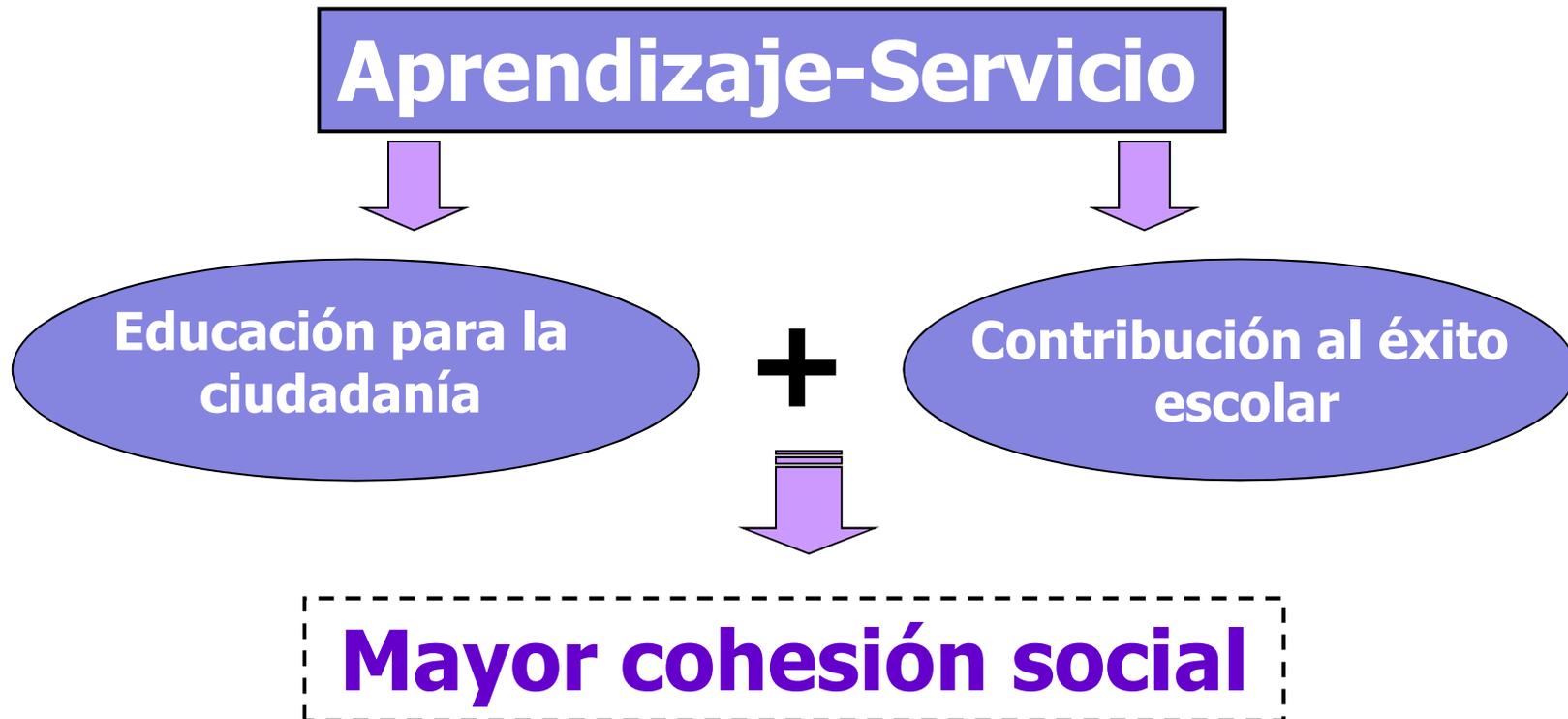
Una metodología educativa que promueve el **compromiso social** de niños y jóvenes vinculado al **aprendizaje** de conocimientos, habilidades, actitudes y valores:

Aprender a través de realizar un servicio a la comunidad

2. ¿Por qué es necesario?



2. ¿Por qué es necesario?



Las investigaciones internacionales sobre APS, confirman su eficacia educativa y social (Andrew Furco, University of Berkeley, 2003)

3. ¿Por qué es oportuno?

1. Porque ahora existe una **mayor sensibilidad social** hacia los retos educativos.
2. Porque ahora se ha implantado una **nueva asignatura** en la educación obigatoria que lo favorece.
3. Porque ahora la comunidad educativa (escuelas, entidades sociales, AMPA y administraciones públicas) está **dispuesta a explorar** nuevos métodos.
4. Porque ahora se cuenta con un **apoyo en recursos humanos** facilitado por Ashoka.

4. ¿Qué precedentes hay?

Antes del 2009 han nacido dos iniciativas:

**En Catalunya:
Centre Promotor APS
2005**

una red de entidades impulsoras

**En el País Vasco:
Fundación Zerbikas
2007**

una fundación de nueva creación

5. ¿Qué hacen?

Ejemplo del plan de trabajo del **Centre Promotor APS** de Catalunya

1. Formación e investigación

- Curso de Iniciación al APS
- Cursos APS para municipios
- Cursos APS para el profesorado
- Seminarios Formación de Formadores
- Investigaciones y tesis doctorales

2. Difusión y proyección

- Web APS
- Publicación libros APS
- Ciclo de conferencias
- Monográficos APS en revistas
- Ponencias en congresos y jornadas
- Guías prácticas formato digital y físico

3. Apoyo a proyectos y entidades

- Convocatoria de ayudas a proyectos APS
- Asesoramiento a proyectos APS
- Jornadas de Intercambio de Experiencias
- Dinamización de las entidades impulsoras

4. Incidencia en políticas públicas y relaciones institucionales

- Inclusión del concepto de aprendizaje-servicio en el currículum de Educación para la Ciudadanía.
- Proyectos piloto de aplicación del APS en determinados municipios.
- Seminario de ayuntamientos impulsores de APS

6 . ¿Qué fortalezas tienen?

¿Qué factores de éxito están en la base de las iniciativas creadas hasta el momento?

1. Considerar el APS como **patrimonio de todos**, contagiando y compartiendo un proyecto con sentido para muchos.
2. Agrupar y representar **sectores educativos diversos y complementarios**.
3. Dotarse de un liderazgo asumido por una institución con **autoridad y legitimación social**.
4. Presentar el APS como un **reconocimiento** a las buenas prácticas, un **valor añadido**, una **oportunidad** para niños y jóvenes, y no como la última moda pedagógica.
5. Comprometer a la **administración pública** en diferentes niveles y áreas de responsabilidad.

7. ¿Cuál es la estrategia?

Premisas:

1. **TERRITORIO:** Trabajar sobre **la base de lo que ya existe** y es valioso, favoreciendo que cada territorio trace su **propia estrategia** de implantación.
2. **PLURALISMO:** Reunir en cada territorio una pequeña **red plural** de agentes educativos multiplicadores dispuestos a explorar el APS, y liderados por una organización con legitimidad y reconocimiento social.
3. **INTERCAMBIO:** Favorecer el **intercambio** de recursos, métodos y conocimiento entre las diferentes iniciativas territoriales.

7. ¿Cuál es la estrategia?

Itinerario previsto para empezar

1. Partir de los territorios que ya han empezado a implementar la asignatura de **Educación para la Ciudadanía** o bien que ya han mostrado interés en el APS.
2. Detectar en ellas los **agentes educativos clave**, las **experiencias valiosas** y la posible **organización líder**, con la colaboración de expertos del sector educativo.
3. Ofrecer un primer impacto formativo en APS - **la chispa** -, con la finalidad de reconocer las ventajas de esta metodología en las prácticas educativas habituales.
4. A partir del primer impacto, **cada colectivo territorial decide cómo se organiza** para desarrollar el aprendizaje-servicio.

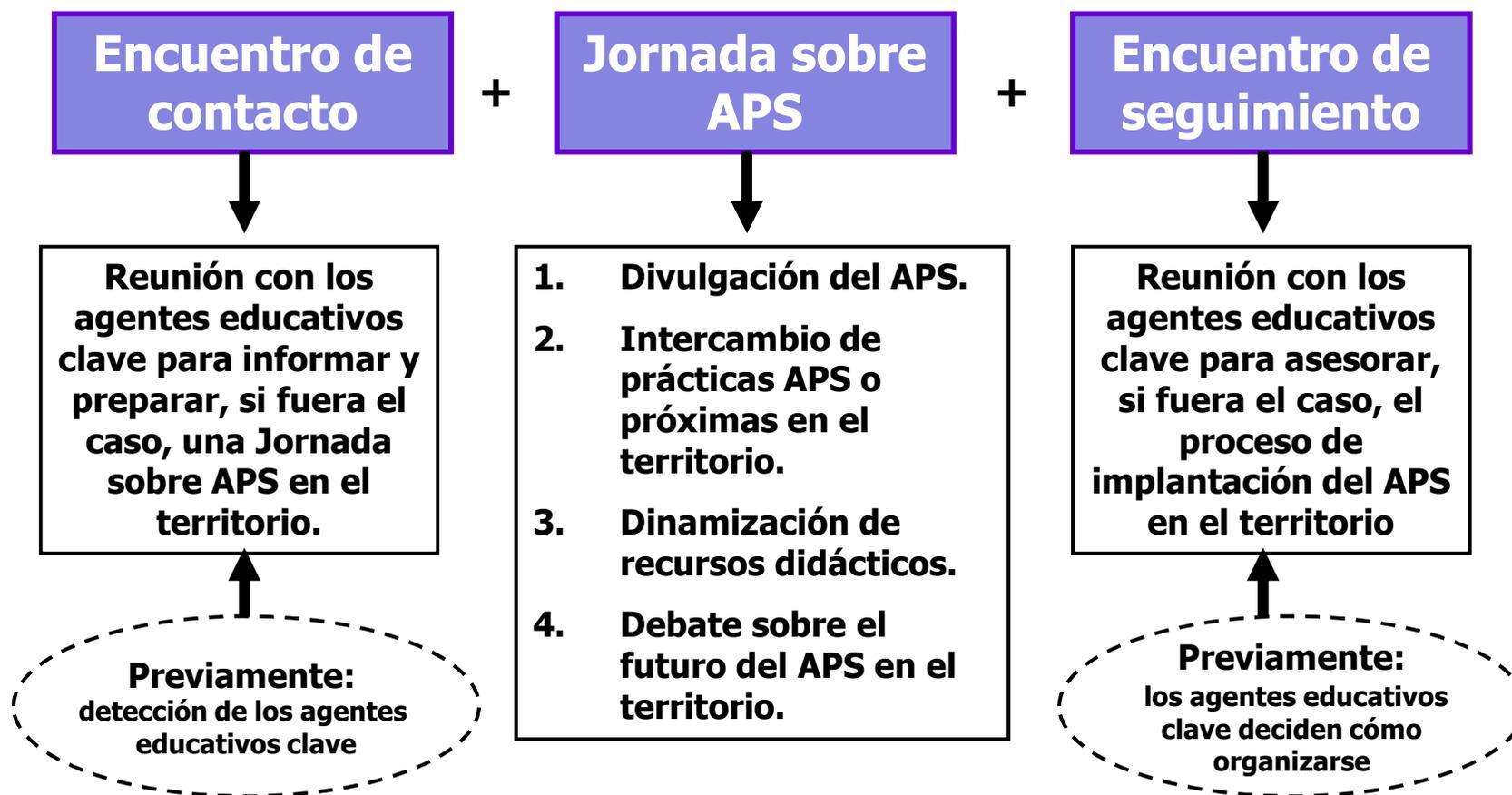
7. ¿Cuál es la estrategia?

Itinerario previsto para continuar

5. Facilitar el **asesoramiento** y seguimiento necesarios, movilizando los recursos disponibles.
6. Explorar, a medida que maduran los procesos territoriales, la posibilidad de impulsar un espacio de **coordinación general**.
7. Conseguir **apoyo institucional** e inclusión del aprendizaje-servicio en las políticas públicas.

7. ¿Cuál es la estrategia?

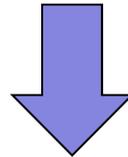
Ejemplo de chispa APS en un territorio



7. ¿Cuál es la estrategia?

Para:

1. Definir las **CCAA** donde puede ser más fácil la difusión del APS.
2. Detectar en ellas los **agentes educativos clave** y la posible **organización líder**.
3. Ofrecer un primer encuentro.



Será necesario:

1. Identificar las fuentes de información.
2. Construir un mapa de contactos por CCAA.
3. Elaborar un paquete mínimo informativo.

8. ¿Dónde está la innovación?

1. El aprendizaje-servicio es una **metodología desconocida** en España.
2. Representa una novedad la vinculación estrecha entre **el sector educativo formal con el sector educativo no formal** que exige el aprendizaje-servicio.
3. La implantación se basa en una estrategia “de abajo a arriba”, **empoderando las organizaciones territoriales ya existentes**, en lugar de crear una nueva organización.



Difusión del Aprendizaje-Servicio en España

2009 - 2011

Roser Batlle