

**ESADE**

Universitat Ramon Llull

# Entrenamiento al Liderazgo Social

## SL Comunicación en Público



**Herramientas de evaluación de la asignatura 2015**

# 1. Marco general de la asignatura

## ¿Qué es esta asignatura?

La asignatura **SL Comunicación en público** forma parte de la materia de Entrenamiento al Liderazgo Social y se desarrolla con la metodología de **aprendizaje-servicio** (Service-Learning).

El aprendizaje-servicio (ApS) en Esade pretende desarrollar las capacidades, actitudes y cualidades que permiten liderar proyectos de transformación social. Con esta metodología se quiere favorecer que el profesional de administración y dirección de empresas sea capaz de conocer la realidad en la que realiza su actividad profesional y actuar sobre ella.

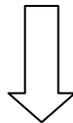
En el caso de la asignatura **SL Comunicación en público**, se proporciona a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos y habilidades para hablar en público contribuyendo a mejorar las habilidades comunicativas de los alumnos de los centros educativos y de los jóvenes de entidades sociales de educación no formal, a través de la experiencia del **Taller Comunica**.

La asignatura, pues, tiene 3 pasos:

1

### Módulo de Comunicación en Público

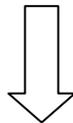
Se aprenden y practican habilidades comunicativas



2

### Módulo de Planificación del Taller

Se practican habilidades comunicativas y organizativas preparando el Taller Comunica



3

### Taller Comunica

Se aplica y refuerza lo aprendido al tiempo que se ejercita la capacidad de liderazgo



## ¿Qué es el Taller Comunica?

El Taller Comunica es la **aplicación práctica** de esta asignatura, se lleva a cabo fuera de Esade y se dirige a **provocar cambios positivos** en una necesidad de nuestro entorno social: las habilidades comunicativas de los jóvenes. Por lo tanto, representa un **entrenamiento** al liderazgo social.

### Taller Comunica

#### Sinopsis

Estudiantes de Esade ayudan a alumnos de secundaria o a jóvenes de entidades sociales a preparar la exposición oral de su proyecto de investigación, su proyecto de empresa o bien cualquier otro proyecto que lleven a cabo.

#### ¿Por qué hacerlo?

La comunicación oral es clave en el desarrollo de las personas. Para el alumnado del instituto y los jóvenes de las entidades sociales, un apoyo específico, proporcionado por otros estudiantes, puede resultar motivador y también puede repercutir positivamente en la calidad de sus proyectos.

#### ¿En qué consiste el servicio?

- Es un taller de expresión oral donde los estudiantes de Esade transmiten a grupos de jóvenes o personas adultas lo que antes han aprendido en el Módulo de Comunicación en Público.
- Cada taller dura 3 sesiones de 2 horas cada una, y se lleva a cabo en centros educativos de secundaria, de formación profesional o bien en entidades sociales.
- Participan estudiantes de Esade, organizados en tantos equipos de 3-4 estudiantes como grupos de jóvenes o personas destinatarias.

#### ¿Qué aprenden los jóvenes de los institutos o de las entidades sociales?

- Interés y valoración de la expresión oral y la comunicación en público.
- Capacidades comunicativas en general y expresión oral en particular, estructuración y método.
- Habilidades sociales y relacionales, respeto, paciencia, constancia.

#### ¿Dónde se hacen los Talleres Comunica?

En centros educativos de secundaria y entidades sociales de Sant Cugat, Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Sant Joan Despí, Sabadell, Rubí, Cerdanyola.

## ¿Qué se puede aprender?

En síntesis, el objetivo es que los estudiantes de Esade desarrollen de manera rigurosa las **capacidades y habilidades para hablar en público**, y sean capaces de **motivar y gestionar grupos** (los alumnos de los centros educativos o jóvenes de entidades sociales) para que consigan adquirir estas mismas capacidades.

### Objetivos de Comunicación en público

- Desarrollar la excelencia en la exposición oral, aplicando y reforzando los contenidos y habilidades que se aprenden en el módulo *Comunicación en público*.
- Adquirir habilidades para “cómo transmitir” (forma): conocimiento y práctica de aspectos de la comunicación verbal y no verbal que potencien la calidad de difusión en el expositor y favorezcan un mayor contacto con el público.
- Adquirir habilidades en “qué transmitir” (fondo): preparación y estructuración de un tema a exponer.
- Entender y practicar la empatía como elemento clave en la comunicación fluida y confiada.
- Adquirir y aplicar nociones para controlar los nervios y aumentar la seguridad.

### Objetivos de Liderazgo social y Servicio a la comunidad

- Reforzar la orientación al servicio y percibir éste como fuente de aprendizaje.
- Desarrollar la capacidad de liderazgo, inspirando y motivando a otros jóvenes para que valoren y mejoren las habilidades comunicativas.
- Identificar la mejora de la comunicación oral de los chicos y chicas como una necesidad educativa y social sobre la cual pueden actuar.
- Planificar, desarrollar y evaluar un proyecto concreto (Taller Comunica) como una colaboración con los centros educativos de secundaria y las entidades sociales.

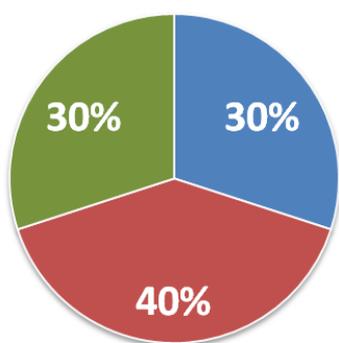
### Objetivos de Trabajo en equipo y Trabajo individual

- Reforzar el trabajo en equipo, compartiendo información, asumiendo las responsabilidades distribuidas, colaborando activamente y respetando a los compañeros del grupo.
- Desarrollar el autoconocimiento y la autoconfianza en los propios recursos, tanto en la comunicación en público como en la gestión y motivación de grupos.
- Ejercitar el esfuerzo y el compromiso personal en las tres etapas de la asignatura: las clases de comunicación oral, las clases de preparación del taller y el desarrollo del Taller Comunica.

## 2. Marco general de la evaluación

<b>A</b> Comunicación en público	<b>B</b> Liderazgo social - servicio a la comunidad	<b>C</b> Trabajo en equipo y trabajo individual
-------------------------------------	--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

Bloque	Herramienta de evaluación	% bloque
<b>COMUNICACIÓN EN PÚBLICO</b>	1. Rúbrica Comunicación oral	30%
	2. Prueba conocimientos comunicación	
<b>LIDERAZGO SOCIAL Y SERVICIO A LA COMUNIDAD</b>	3. Cuestionario evaluación profesorado instituto	40%
	4. Rúbrica Liderazgo social y servicio a la comunidad	
	5. Video - presentación experiencia	
	6. Reflexión individual sobre 2 lecturas	
<b>TRABAJO EN EQUIPO Y TRABAJO INDIVIDUAL</b>	7. Ficha planificación del taller	30%
	8. "Peer Evaluation"	
	9. Rúbrica Trabajo en equipo y trabajo individual	
	10. Cuestionario autoevaluación individual	
<b>Elementos transversales</b>	11. <b>Asistencia:</b> 1 sola falta de asistencia no justificada por fuerza mayor implica el suspenso de la asignatura.	
	12. <b>Puntualidad:</b> 2 o más faltas de puntualidad implican que la nota final del bloque "Trabajo en equipo y trabajo individual" en ningún caso superen un 6.	



- Comunicación en público
- Liderazgo social - servicio a la comunidad
- Trabajo en equipo y trabajo individual



## Entregables

Una descripción más detallada de los documentos que hay que entregar se encuentra colgada en el blog de la asignatura:

<https://apscomunicacioenpublic.wordpress.com/lassignatura/avaluacio/>

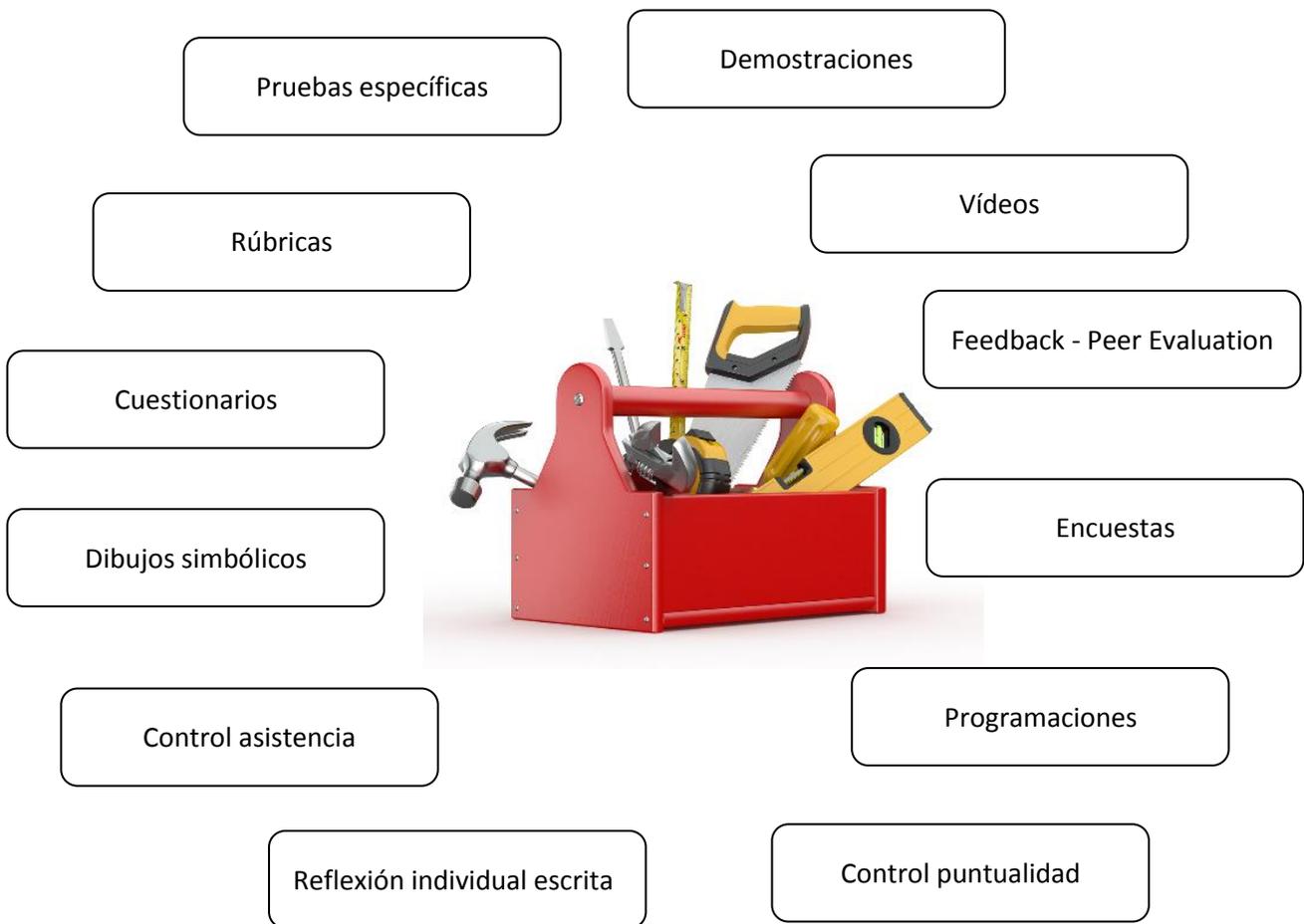
Fecha límite	Documento
10 marzo	<p><b>Ficha planificación del taller (previsión).</b></p> <p>Antes de empezar el Taller Comunica en el instituto, enviamos la planificación detallada que hemos hecho al profesorado del mismo, para que pueda dar su visto bueno i/o sugerir algún cambio.</p>
8 abril	<p><b>Reflexión individual sobre las 2 lecturas obligatorias.</b></p> <p>2 artículos sobre los cuales se basará una reflexión personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Universalizar la excelencia</i>, de Adela Cortina.</li> <li>▪ <i>Practicing Servant-Leadership</i>, de Larry Spears.</li> </ul>
8 abril	<p><b>Ficha planificación del taller (final, completa y revisada).</b></p> <p>Una vez finalizado el Taller Comunica, completamos la ficha detallando los cambios realizados y la valoración de cada sesión del taller, para que sirva de referente a otros equipos en futuras ediciones.</p>
10 abril	<p><b>Video - presentación experiencia.</b></p> <p>El último día de la asignatura presentamos el Taller Comunica realizado, para lo cual cada equipo contará con 15 minutos, utilizando dos recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Una exposición oral, aplicando todas las habilidades practicadas en la asignatura.</li> <li>▪ Un vídeo de la experiencia, para lo cual habrá sido necesario grabar y recoger testimonios durante la misma.</li> </ul>



### 3. Herramientas de evaluación

En esta asignatura combinamos herramientas de evaluación convencionales: pruebas específicas o exámenes, trabajos escritos, controles de asistencia y puntualidad... con otras herramientas propias de la evaluación de competencias: rúbricas, cuestionarios de autoevaluación, peer evaluations...

Sin embargo, hay que tener en cuenta que muchas actividades y dinámicas de aprendizaje en el aula son, al mismo tiempo, actividades de evaluación continua y formadora para los estudiantes, que sirven de base de observación al profesorado para ver la evolución de los estudiantes.



## 01. Rúbrica de Comunicación Oral

Sensación general	Hace sufrir por lo mal que lo está pasando Provoca incomodidad y/o confusión Aburre, no despierta interés ni ganas de escucharle.	Provoca simpatía El público decide prestarle atención Interesa, aunque tal vez no deja huella.	Motiva, atrapa la atención de inmediato Transmite su pasión Deja huella
	Mala o floja comunicación oral (0 a 5)	De aceptable a buena comunicación oral (6, 7, 8)	Brillante o excelente comunicación oral (9, 10)
Aspectos de FORMA	No sonríe casi nunca, expresión facial poco acogedora. Mira al suelo, no mira a nadie o fija todo el rato la mirada en una sola persona. Rigidez postural, apenas se mueve. Gestualidad inexistente o tics muy acusados. Volumen de voz inaudible o casi. Vocalización deficiente en general. Velocidad excesiva, dicción atropellada. Entonación plana, sin emoción. No usa pausas, o se queda en blanco con frecuencia. Latiguillos o parásitos frecuentes.	Sonríe de vez en cuando, expresión agradable. Mira al público, aunque de vez en cuando se centra demasiado en un sector. Se mueve armónicamente, tal vez sin intencionalidad. Gestualidad sobria o simétrica, pero visible. Volumen adecuado, tal vez con tendencia a bajar al final de la frase. Vocalización buena, tal vez con dificultad en algunas palabras. Velocidad adecuada y uniforme. Entona o enfatiza algunas expresiones. Hace algunas pausas. Pocos latiguillos o parásitos.	Sonríe casi siempre que es pertinente, expresión acogedora. Reparte la mirada por todo el público. Usa el movimiento para reforzar el discurso. Gesticulación asimétrica para reforzar el discurso. Volumen que llena la sala. Vocalización muy buena, pone cuidado en las palabras difíciles. Usa la velocidad y las pausas para reforzar el discurso y/o ponerle emoción. Entonación sugerente y matizada a lo largo del discurso. Prácticamente ningún parásito o latiguillo.
Aspectos de FONDO	No parece tener claro qué pretende con el discurso ni qué espera del público. No se percibe ningún mensaje concreto. El discurso no tiene una estructura clara ni controla el tiempo. No se entiende bien qué es lo que dice, las explicaciones causan confusión. Los contenidos no son interesantes. No finaliza con ninguna conclusión. El vocabulario es pobre y descuidado. No pone ejemplos o no son adecuados. No utiliza ningún recurso creativo (bang, citas, refranes, humor, dramatizaciones...).	Parece tener claro qué pretende. Transmite un mensaje concreto, aunque tal vez no lo refuerza. El discurso tiene una estructura clara, tal vez se despista un poco con el tiempo. Se entiende bien lo que dice, tal vez alguna cosa no la explica totalmente bien. Los contenidos son interesantes y aporta elementos lógicos, emocionales o éticos. Finaliza con una conclusión, aunque tal vez no la refuerza mucho. El vocabulario es adecuado. Pone ejemplos adecuados. Utiliza algún recurso creativo (bang, citas, refranes, humor, dramatizaciones...).	Está muy clara cuál es su intención. El mensaje es claro y concreto y además lo refuerza. El discurso está bien organizado, con una estructura clara y fácil de seguir. Se entiende bien lo que dice, las explicaciones son muy claras. Los contenidos son interesantes y ricos en elementos lógicos, emocionales o éticos. Finaliza con una conclusión que encaja con el mensaje y lo refuerza. El vocabulario es rico y variado. Pone ejemplos gráficos e interesantes. Utiliza muchos recursos creativos (bang, citas, refranes, humor, dramatizaciones...).
Aspectos de EMPATÍA Y SEGURIDAD	Su imagen es en exceso informal o en exceso formal. No parece interesado ni en lo que dice ni en el público al que se dirige. Se nota que no está a gusto, se le ve forzado. No adapta para nada su lenguaje al público. No genera confianza ni credibilidad. Comete muchos errores de relación con el público. Se le ve muy nervioso e inseguro. No conecta con el público. No genera empatía.	Su imagen es correcta. Se le interesado, sobretudo en el tema. Parece estar a gusto, se le ve natural. Adapta el lenguaje al público. Genera confianza y credibilidad. Comete algún o ningún error de relación con el público. Se le ve poco o nada nervioso. Conecta con el público. Genera empatía.	Su imagen es correcta. Se le ve interesado no sólo en el tema, sino también en el público. Se le ve disfrutar. Adapta el lenguaje al público. Genera confianza y alta credibilidad. No comete ningún error de relación con el público. Se le ve muy tranquilo / relajado. Conecta o incluso interactúa con el público. Genera empatía, transmite emoción.
<b>Variable de mejora:</b> El progreso alcanzado a lo largo de la asignatura puede mejorar la nota, sea cual sea el nivel final.			

## 02. Prueba individual de conocimientos sobre comunicación en público

Una persona profesional del mundo de la empresa, colaboradora con el equipo docente, ofrece una pequeña conferencia de 15 minutos .

Una vez acabada ésta, responde estas cuestiones:

Una persona profesional del mundo de la empresa, colaboradora con el equipo docente, ofrece una pequeña conferencia de 15 minutos.

La prueba se va a centrar en **el fondo de la comunicación**. No vamos a tratar, pues, los aspectos de forma ni los aspectos de empatía y nervios.

Una vez acabada la conferencia, responde estas cuestiones:

1. **Lista de elementos del fondo de una presentación oral.** Elabora un listado de los elementos del fondo que hemos estado trabajando.
2. **Análisis y reflexión.** Analiza cómo los ha resuelto el ponente y explica la importancia que tienen.
3. **Autovaloración.** Finalmente, valora qué te ha costado más de detectar o bien de analizar e intenta explicar el por qué.

### 03. Cuestionario de evaluación del trabajo realizado por los estudiantes en el Taller Comunica

#### Aspectos a valorar de cada estudiante

Aspectos a evaluar	Empatía y relaciones interpersonales				Capacidad de motivar a los alumnos				Seguridad y claridad en los contenidos				Responsabilidad en la tarea				Observaciones
	M	B	P	N	M	B	P	N	M	B	P	N	M	B	P	N	
Estudiante																	

M = mucho; B = bastante; P = poco; N= nada

#### Aspectos a valorar del trabajo en equipo

Aspectos a evaluar	M	B	P	N
¿te parece que se han organizado bien, se han repartido bien el trabajo...?				
¿Has percibido buena sintonía y respeto entre ellos?				
¿Quisieras sugerir alguna mejora cuanto al trabajo en equipo?				

#### Utilidad del taller

¿Qué aspectos crees que el Taller Comunica puede haber mejorado o influido positivamente en tus alumnos?

## 04. Rúbrica de Liderazgo Social -Servicio a la Comunidad

Sensación general	"Cero interés" Poca o nula implicación Pocas o nulas habilidades.	"Hace su trabajo" Se interesa en hacerlo bien. Se nota esfuerzo de superación.	"Líder nato" Fluye, empático, pasional Se entrega y disfruta.
	<b>Muy justo o deficiente (0 a 5)</b>	<b>De justito a bien (6, 7, 8)</b>	<b>Muy bien o excelente (9, 10)</b>
<b>Empatía - Sensibilidad</b>	No conecta con los destinatarios. No parecer considerar sus motivaciones o intereses.	Se esfuerza y se preocupa en conectar, pero no siempre lo consigue. Aunque presta atención a las personas, puede parecer más preocupado por las apariencias (que yo quede bien, que yo aprenda, que yo figure...).	Seduce. Luce su empatía y conecta inmediatamente. Los destinatarios le reconocen como líder y lo valoran. O bien, si no es muy visible, es la persona con quien todos quieren trabajar.
<b>Capacidad de Liderazgo</b>	Rol predominantemente pasivo. No conduce ni el pequeño ni el gran grupo. No consigue captar la atención ni parece que lo intente. No muestra iniciativa o bien quiere dominar con sus ideas. No tiene capacidad de argumentar su visión. No tiene visión de equipo, va a su aire. Su "éxito" es la ruina de otro.	Rol predominante de secundar el líder. Conduce mejor el pequeño grupo que el gran grupo. Se preocupa si no consigue mantener la atención. Tiene iniciativa pero tal vez no es capaz de crear un futuro compartido y aglutinar. Se apropia del éxito.	Rol predominante de líder del equipo. Es una figura clave. Conduce bien tanto el pequeño grupo como el gran grupo. Se siente a gusto con el papel protagonista. Capacidad de motivar y cohesionar al equipo y capacidad de sacar lo mejor de cada miembro. Capacidad de argumentación sobre el servicio mutuo, la comunicación fluida y la aceptación de la posibilidad de fracaso. Colabora con los esfuerzos de los otros aunque la iniciativa no sea suya. Comparte el éxito y fomenta el orgullo colectivo.
<b>Compromiso con los resultados</b>	No parece interesarse por los resultados, no parece interesarse por el feedback con alumnos o profesores. Si sólo dependiera de él, el taller sería de poca calidad.	Se preocupa por los resultados, se preocupa por el feedback con alumnos y profesores. Ajusta las actividades si cree que se necesitan cambios. Si dependiera sólo de él, el taller sería correcto, pero probablemente no sería brillante.	Busca resultados brillantes. No se conforma con mediocridades. Se ha esforzado mucho en adaptar el taller para que funcione lo mejor posible. Si dependiera sólo de él, probablemente el taller sería impecable.
<b>Variable de mejora:</b> El progreso alcanzado a lo largo de la asignatura puede mejorar la nota, sea cual sea el nivel final.			

## 05. Vídeo - presentación de la experiencia

Explicar una historia, una experiencia o transmitir una opinión son acciones que en el mundo profesional, cada vez más, se transmiten mediante vídeos.

La elaboración de un vídeo va mucho más allá de la propia edición: el proceso de planteamiento y estructuración del contenido es muy parecido al de una presentación en público, así que podemos utilizar lo que hemos aprendido para elaborar nuestro vídeo.

### Objetivos del vídeo:

#### 1. Transmitir cuál ha sido la necesidad social a la que atiende el Taller Comunica.

¿Por qué el Taller Comunica es útil para los jóvenes del instituto? ¿Qué importancia tiene adquirir habilidades de comunicación en público?

#### 2. Transmitir de qué manera se ha trabajado para cumplir con esta finalidad.

¿En que ha consistido nuestra acción? ¿Cómo hemos preparado el taller? ¿Dónde hemos actuado? ¿Qué personas han sido las beneficiarias de nuestra acción? ¿Cómo se ha desarrollado nuestra actuación?...

#### 3. Explicar cuáles han sido los resultados y conclusiones de nuestra experiencia.

¿Qué aprendizajes personales hemos obtenido los miembros del equipo? ¿Qué aprendizajes han obtenido las personas beneficiarias de nuestra acción? ¿Cómo valoramos la experiencia? ¿Qué conclusiones extraemos a partir de la experiencia que hemos vivido?...

### Tengamos en cuenta que...

1. A nivel de Esade, los vídeos son una tarjeta de presentación y difusión muy importante, por lo tanto, es necesario que el contenido y la manera de presentarlo sean formales.
2. El vídeo lo verán los alumnos y profesores de los centros educativos, los jóvenes y responsables de las entidades sociales, y quizás también sus familias. Es un material que servirá a los centros educativos y entidades sociales para difundir esta actividad y consolidarla los próximos años.
3. El vídeo es un elemento relevante de evaluación de la asignatura.
4. El vídeo no puede pasar los 5-6 minutos de duración.
5. A la hora de grabar el Taller Comunica, el sonido puede ser insuficiente si las personas que hablan no lo hacen con voz bastante alta

## 6. Reflexión individual sobre las lecturas obligatorias

### Lecturas obligatorias

En nuestra asignatura hay dos lecturas obligatorias:

- **Universalizar la excelencia**, un artículo de la filósofa **Adela Cortina** publicado por el Diario El País. Este texto nos propone una revisión del concepto de excelencia con un propósito muy claro: ser los mejores para los demás.
- **Practicing Servant-Leadership**, un artículo de Larry Spears publicado en la revista Leader to Leader, No. 34, Fall 2004. Este texto desarrolla el concepto de "Líder Servidor" un enfoque muy interesante del liderazgo social.

Puedes descargar ambos textos en:

<http://apscomunicacionpublic.wordpress.com/lasignatura/lectures/>

### Reflexión sobre las lecturas

Te pedimos que **relaciones** las dos lecturas con tus aprendizajes en la experiencia de servicio del Taller Comunica, alrededor de esta cuestión:

<b>¿Qué tiene que ver el liderazgo social con tu futuro, personal y profesional?</b>
--------------------------------------------------------------------------------------

Como ves, se trata de una reflexión escrita flexible y abierta a tu creatividad.

**Dimensión del escrito:** mínimo 2500 caracteres contando espacios.

**Fecha límite de entrega:** antes del último día de la asignatura (día de la evaluación final).

## 07. Plantilla de Planificación de Taller Comunica

<b>Equipo:</b>		<b>Fecha de la sesión</b>	
<b>OBJETIVOS DE LA SESIÓN:</b>		<b>IDEAS / CONTENIDOS CLAVE</b>	

PRIMERA HORA			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	MATERIAL

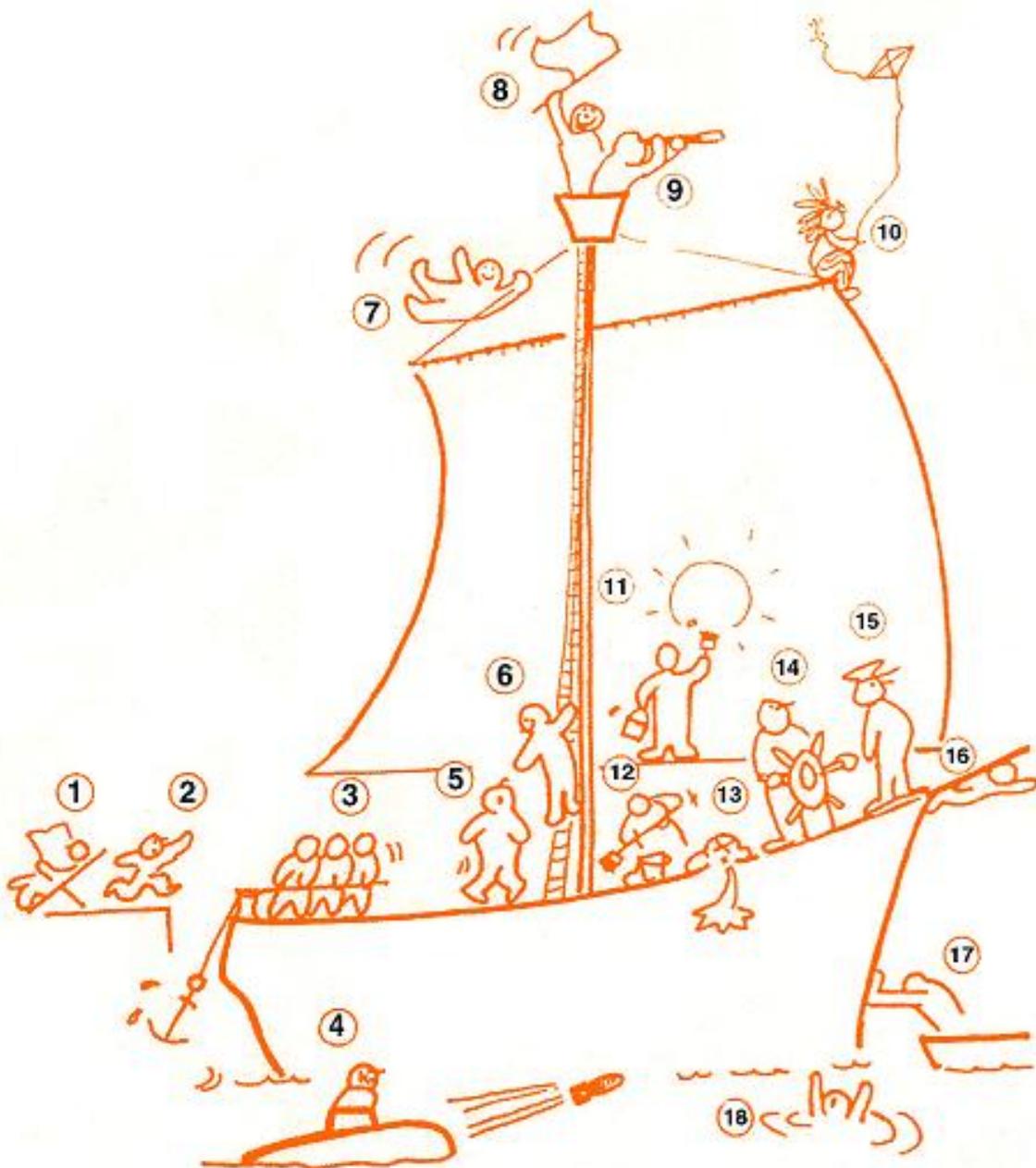
SEGUNDA HORA			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	MATERIAL

<b>Grabación en vídeo</b>	
---------------------------	--

VALORACIÓN: ¿CÓMO HA FUNCIONADO TODO?

## 08. Valoración trabajo en equipo

1. ¿Qué función/funciones asumió cada uno?: ¿Cómo viste a los demás? ¿Cómo te viste a ti mismo? ¿Cómo te vieron los demás?
2. ¿Qué faltó en el equipo? ¿Qué mejoraríais del trabajo en equipo?
3. ¿Qué fue lo mejor de este equipo? Buscad una frase que lo defina...
4. Poned una "nota" a cada miembro del equipo.



## 09. Rúbrica de Trabajo en equipo e individual

Sensación general	No se implica demasiado (o nada) en la asignatura. "Pasa".	Se implica y trabaja con corrección.	Se mete de lleno y busca hacerlo lo mejor posible.
	<b>Muy justo o deficiente (0 a 5)</b>	<b>De justito a bien (6, 7, 8)</b>	<b>Muy bien o excelente (9, 10)</b>
<b>Participación - Implicación</b>	<p>No participa nunca o casi nunca en clase.</p> <p>No se ofrece nunca de voluntario.</p> <p>No responde a las preguntas, lo hace sin interés o con dispersión.</p>	<p>Contribuye en clase con sus aportaciones.</p> <p>Responde positivamente i adecuadamente.</p> <p>No suele iniciar discusiones ni formular preguntas, pero participa cuando se da la ocasión.</p>	<p>Siempre contribuye en clase: formula preguntas, inicia discusiones, discrepa o matiza.</p> <p>Sus aportaciones son interesantes y enriquecen la reflexión global.</p> <p>Lanza iniciativas.</p> <p>Sin que se le pida expresamente, agradece el feedback, responde a los emails, etc.</p>
<b>Atención - Concentración</b>	<p>Está constantemente distraído o tiene una gran tendencia a distraerse.</p> <p>No recuerda lo que se ha hecho anteriormente.</p>	<p>Normalmente está atento y sigue el hilo.</p> <p>De vez en cuando puede distraerse, pero rectifica si se le avisa.</p> <p>Recuerda lo que se ha hecho anteriormente.</p>	<p>No se distrae prácticamente nunca.</p> <p>Recuerda y correlaciona los contenidos de las sesiones anteriores.</p>
<b>Orientación a la calidad</b>	<p>Nunca presenta los trabajos, compromisos o ejercicios en el momento acordado.</p> <p>Trabajos escritos poco extensos, descuidados, con faltas, sin rigor, hechos de cualquier manera.</p> <p>No da feedback a sus compañeros.</p>	<p>Presenta los trabajos, ejercicios o compromisos en el tiempo establecido, y se disculpa si en alguna ocasión se despista.</p> <p>Trabajos escritos correctos y de extensión adecuada, aunque tal vez no son trabajos brillantes.</p> <p>Suele dar un feedback útil a sus compañeros.</p>	<p>Presenta los trabajos, ejercicios o compromisos en el tiempo establecido.</p> <p>Trabajos escritos cuidados, extensos, desprovistos de "paja", sin faltas, útiles para mostrarlos de ejemplo.</p> <p>Da siempre un feedback muy útil a sus compañeros.</p>
<b>Variable de mejora:</b> El progreso alcanzado a lo largo de la asignatura puede mejorar la nota, sea cual sea el nivel final.			

## 10. Cuestionario de autoevaluación

<b>Objetivos de Comunicación en público</b>	<b>Mucho</b>	<b>Bastante</b>	<b>Poco</b>	<b>Nada</b>
¿Has mejorado en la exposición oral en general? ¿Tienes ahora más "tablas"?				
¿Has mejorado concretamente las habilidades en la "forma"? (mirada, sonrisa, gestos, velocidad, volumen, vocalización, entonación...)				
¿Has mejorado concretamente las habilidades en el "fondo"? (objetivo, estructura, contenidos y desarrollo de una presentación)				
¿Has desarrollado la empatía como elemento clave en la comunicación?				
¿Has adquirido y aplicado nociones sobre control de nervios y mejora de la seguridad?				
<b>Objetivos de Liderazgo social y servicio a la comunidad</b>	<b>Mucho</b>	<b>Bastante</b>	<b>Poco</b>	<b>Nada</b>
¿Consideras que el haber hecho un servicio a la comunidad te ha permitido aplicar tus aprendizajes?				
¿Has mejorado tu capacidad de liderazgo, inspirando y motivando a jóvenes para que valoren y mejoren sus habilidades comunicativas?				
¿Crees que la mejora de la comunicación oral de los chicos y chicas es una necesidad educativa y social sobre la que es necesario actuar?				
¿Has mejorado tu capacidad de planificar, desarrollar y evaluar en equipo un proyecto concreto, a través Taller Comunica?				
<b>Objetivos de Trabajo en equipo y Trabajo individual</b>	<b>Mucho</b>	<b>Bastante</b>	<b>Poco</b>	<b>Nada</b>
¿Has mejorado tu capacidad de trabajar en equipo, colaborando activamente y respetando a los compañeros del grupo?				
¿Has desarrollado autoconocimiento y autoconfianza en tus propios recursos comunicativos y de liderazgo?				
¿Has fortalecido tu compromiso personal? en todas las etapas de la asignatura?				

### Comentario personal

Nos gustaría conocer tu impresión personal sobre la experiencia que has vivido con esta asignatura.