

# Indignados y formación ciudadana



JUAN CARLOS TEDESCO  
Universidad Nacional de San  
Martín (Argentina)

En los últimos meses hemos sido testigos de movimientos sociales de un nuevo tipo. Las movilizaciones populares de la “primavera árabe” con demandas democratizadoras en Túnez y Egipto, las ocupaciones de plazas públicas en España protestando por las medidas de ajuste frente a la crisis económica, las manifestaciones de repudio a las conductas de los operadores de Wall Street y la revolución de las cacerolas en Islandia, las marchas masivas de estudiantes chilenos reclamando cambios profundos en el financiamiento de la educación superior, las manifestaciones en Turquía contra el régimen político dominante y, más recientemente, las movilizaciones en varias ciudades de Brasil contra el coste del transporte, los gastos ostentosos en la organización de competencias deportivas y la corrupción, constituyen fenómenos que, a pesar de sus significativas diferencias y especificidades, tienen varios rasgos en común, que comienzan a ser identificados por los estudios sociales.

Desde la perspectiva de los educadores, es posible mencionar, al menos, tres características comunes que merecen ser destacadas por sus consecuencias sobre nuestra tarea, tanto en el plano curricular como pedagógico.

1. **Los participantes de estos movimientos suelen ser mayoritariamente jóvenes muy educados.** Son ellos los que participan más activamente de las protestas en demanda de más democracia, de mayores y mejores posibilidades de inserción ocupacional, de honestidad y responsabilidad social, de cambios en las políticas públicas. No es un dato menor que los actores que participan más activamente en los movimientos sociales de la sociedad de la información tengan altos niveles de escolarización. En cierto sentido, este fenómeno indica que los sistemas educativos no están formando sujetos pasivos, conformistas o socialmente irresponsables.

2. **La dimensión emocional es un componente muy importante de los nuevos movimientos sociales.** Resulta paradójico que el alto nivel educativo de los participantes de los movimientos sociales esté asociado a una fuerte intensidad afectiva mucho más que a demandas programáticas racionalmente articuladas. La *indignación* es el concepto clave y la dinámica de los movimientos aparece asociada a la pérdida del miedo, a la búsqueda de dignidad y de respeto, a vínculos de confianza y de reciprocidad, y al entusiasmo que provoca

dicha búsqueda. Las potencialidades y las limitaciones de movimientos intensivos emocionalmente son conocidas. Los sentimientos pueden ser un excelente punto de partida, pero para evitar que los movimientos se diluyan, es necesario articular la movilización emotiva con la racionalidad propia, tanto de la responsabilidad ética como de la gestión de políticas públicas.

## Los llamados “nuevos movimientos sociales” nos obligan a reflexionar sobre las competencias necesarias para ejercer la ciudadanía en red

3. **El uso de las tecnologías de la información es un factor crucial en la organización de las acciones.** En este punto, el análisis de estos movimientos permite apreciar la articulación que existe entre el espacio virtual y el espacio físico, entre el contenido de los mensajes y el dispositivo utilizado por los movimientos, así como la importancia que adquiere no solo estar conectado, sino conocer el manejo y las posibilidades de cada uno de los dispositivos de información disponibles, para superar intentos de control, censura o manipulación. No caben dudas de que el uso de Internet promueve formas inéditas de distribución del saber, de movilización colectiva y de crítica social.

Sin embargo, sabemos que existen hipótesis que van desde considerar a Internet como un dispositivo culturalmente comprometido con la autonomía de las personas, hasta hipótesis más escépticas que consideran que la incorporación masiva de usuarios a la red estuvo acompañada por el ingreso del mundo comercial y la estandarización de productos, con efectos en cierto sentido opuestos a sus mandatos libertarios de origen.

Los llamados “nuevos movimientos sociales” nos obligan a reflexionar sobre las competencias necesarias para ejercer la ciudadanía en sociedades en red. Desde este punto de vista, el diseño curricular de las experiencias de aprendizaje vinculadas a la formación de ciudadanos reflexivos implica incorporar la *dimensión técnica*, indispensable en la formación de ciudadanos digitalmente activos; la *dimensión emocional*, que supone el manejo de los sentimientos de indignación, entusiasmo, miedos y ansiedades; la *dimensión cognitiva*, desde donde podemos enseñar a manejar la información y los conocimientos que permitan comprender los fenómenos sobre los cuales los ciudadanos deben expresarse; y, con importancia central, la *dimensión ética*, que da sentido a las otras tres y donde se juega fundamentalmente el problema de cómo lograr adhesión a la justicia social y a los valores propios de una democracia plena.

## APRENDIZAJE-SERVICIO

# Tecnología móvil y aprendizaje-servicio

*El aprendizaje-servicio es una actividad educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado donde los participantes aprenden trabajando en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.*



ROSER BATLLE  
Promotora Aprendizaje  
Servicio en España  
[www.rosbatlle.net](http://www.rosbatlle.net)

Imaginemos que un día queremos visitar un yacimiento arqueológico, concretamente el poblado ibérico de Castellvell, en los alrededores de Solsona, una población de la zona central de Cataluña... Bueno, pues, ¡deberíamos llevar encima nuestro móvil!

Con una aplicación gratuita para móviles, *EduLoc*<sup>1</sup>, la visita se convertirá en una yincana y nosotros en arqueólogos, cuya misión será deducir cómo era el día a día de los lacedaemonios, el pueblo íbero que ocupó aquel lugar hace unos 2.500 años.

La yincana, bautizada como “El enigma de Castellvell”, forma parte del proyecto *El móvil, la máquina del tiempo*<sup>2</sup>.

El móvil nos proporcionará pistas, imágenes, sonidos y vídeos creados por los autores. Y lo sorprendente y maravilloso es quiénes son estos: se trata de chicos y chicas adolescentes, con dificultades escolares, que pertenecen a diferentes centros educativos de la localidad, y que están atendidos por la Unidad de Escolarización Compartida de l’Afrau<sup>3</sup>.

La Asociación l’Afrau es una entidad sin ánimo de lucro, cuya misión principal es mejorar el éxito educativo del alumnado con problemas de comportamiento y necesidades educativas especiales, colaborando con las escuelas e institutos de la zona.

Para diseñar “El Enigma de Castellvell”, los adolescentes visitaron otros yacimientos, conversaron con arqueólogos, consultaron todo tipo de materiales, aprendieron a grabar en vídeo, a editar sonido, crear en 3D, elaborar guiones.

Se metieron en la piel de cuatro colectivos: los constructores, los campesinos, los artesanos y las familias, y elaboraron vídeos sobre cada uno de ellos. Tuvieron

## La tecnología móvil es mirada con recelo por buena parte del profesorado y de las familias, y razones no les faltan

que evaluar los productos resultantes, autoevaluarse y evaluar el grupo.

Se convirtieron en auténticos *geolocalizadores*, aprendiendo a asociar contenidos digitales (imágenes, vídeos, audios...) a una ubicación geográfica física.

¡Hasta aquí una excelente e inclusiva práctica de investigación, activa, diverti-

da, emocionante...! Pero en la Asociación l’Afrau creen en los beneficios que tiene, para estos chicos y chicas, revertir sus actividades en la comunidad. Por ello, un componente básico del proyecto es ofrecer el disfrute de la yincana al conjunto de la ciudadanía, al alumnado de las escuelas y a personas con discapacidades. En estos itinerarios, los autores desempeñan el papel de guías, acercando al público no solo a la historia y a la arqueología, sino también a la tecnología móvil.

De hecho, la tecnología móvil es mirada con recelo por buena parte del profesorado y familias, y razones no faltan: pueden aislar a los chicos y chicas, y contribuir a dispersar su atención; pueden facilitar un acceso fácil a contenido inadecuado; los costes de los teléfonos y el de la conectividad a las redes móviles constituyen una barrera y, según cómo, se pueden generar situaciones de inequidad entre el alumnado<sup>4</sup>.

Sin embargo, hace un año se calculaba que el número de dispositivos móviles ya iba a sobrepasar la población mundial por primera vez en la historia y, en nuestro país, más del 80% de los jóvenes, a partir de los 15 años, posee un teléfono móvil.

Además, “los nuevos horizontes que se nos abren con la revolución de los teléfonos móviles inteligentes, cada vez más asequibles y de fácil uso, representan un gran reto

de aprender en cualquier lugar y en cualquier momento, con dispositivos propios o de los centros, y aplicaciones de máximo interés y en continuo crecimiento”.

Con estas premisas, la Fundación Itinerarium<sup>7</sup> en colaboración con Fundación Telefónica, impulsa proyectos de geolocalización como el del “Enigma de Castellvell”, en los cuales se invita al alumnado a identificar temas o aspectos singulares del lugar en el que vive (medioambientales, culturales, históricos, sociales, etc.); a recopilar y elaborar información al respecto; a *geoposicionarla* en el mapa, creando puntos de interés e itinerarios, con el objeto de difundirla entre su comunidad.

De esta manera se favorece el aprendizaje-servicio hacia la comunidad local, convirtiendo la tecnología móvil en una poderosa herramienta de inclusión y ciudadanía.

1. <http://eduloc.net/>.

2. <http://mobilmquinadeltemps.blogspot.com/>.

3. <http://ueclafrau.blogspot.com/>.

4. Guía Mobile Learning de Fundación Telefónica: [http://curalia.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2013/01/Guia\\_MobLearning.pdf](http://curalia.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2013/01/Guia_MobLearning.pdf).

5. José Antonio Moreno Guerrero, *Móvil Learning*: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/cajon-de-sastre/38-cajon-de-sastre/1026-movil-learning>.

6. Narcís Vives (Fundación Itinerarium): *Guía Mobile Learning* de Fundación Telefónica. [http://curalia.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2013/01/Guia\\_MobLearning.pdf](http://curalia.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2013/01/Guia_MobLearning.pdf).

7. <http://fundacioitinerarium.org>.