

La construcció del capital social i l'educació en el lleure

Com han mostrat diferents estudis i investigacions arreu del món, el temps lliure dels infants i els adolescents en les societats occidentals s'ha convertit en un espai privilegiat per a la consolidació de les desigualtats i del paroxisme del consum.

En aquest context, l'educació en el temps lliure esdevé un **factor compensatori** de l'exclusió social i un **factor constructor** del capital social, com a mínim per les raons següents:

- En primer lloc, perquè proporciona als infants i els adolescents una **xarxa ampla de models i relacions**, sovint alternatives o complementàries a les que aporta la pròpia procedència social, cultural o acadèmica. Els nois i noies que passen per oportunitats d'educació en el lleure solen viure experiències significatives que causen un impacte en la seva vida.
- En segon lloc, perquè estimula directament la **prosocialitat**, les conductes generoses i obertes, la tendència a buscar el bé comú, l'interès personal pel que s'ha anomenat "la plaça pública", tot perseguint quelcom diferent del propi benefici. Els objectius i les metodologies de l'educació en el lleure posen l'accent en l'educació en valors i en els aspectes convivencials.
- En tercer lloc, perquè col·loca els infants i els adolescents en situació d'**empoderament i protagonisme**: els atorga confiança no solament per interpretar en l'entorn, sinó també per actuar-hi i transformar-lo. L'educació en el lleure és una educació per al compromís, a través d'accions al barri, camps de treball, campanyes solidàries o experiències d'aprenentatge servei.

Roser Batlle