



Guía elaborada por: Míriam Antolí, Marta Argacha, Gal·la Cortel, Marta Contreras, Manel Gastó,
Mariona Graell, Aurora Masip, Vanessa Pleguezuelos, Josep Maria Puig y Lluís Puig.

## Índice

PRESENTACIÓN	4
1. APRENDIZAJE SERVICIO, UN PROYECTO EDUCATIVO CON UTILIDAD SOCIAL	6
2. EL BANC DE SANG I TEIXITS, EJE DE LA DONACIÓN Y LA TRANSFUSIÓN	8
3. EL PROGRAMA EDUCATIVO APRENDE, PARTICIPA Y DONA	11
Objetivos	11
Alcance	12
Características generales	12
Fases del proyecto	13
4. PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS	18
Contenidos y metodología	19
5. EJEMPLOS DE ACCIONES ESPECIALES	25
6. VALORACIONES DE LOS Y LAS PARTICIPANTES Y OTRAS CONCLUSIONES	30
ANEXOS	34

## Presentación

Marta, Joan, Pep, Isabel, Martina, Noemí, Joel, Pol, Sara, Carlos, Irina, Míriam, Marina, Miquel, José... y así podríamos escribir 40.000 nombres de niños y niñas que hasta ahora han conocido la importancia vital de donar sangre cada día para poder atender a los enfermos.

Todos ellos han colaborado en el proyecto "Aprende, participa y dona", basado en la metodología de aprendizaje y servicio, y que está fundamentado en la implicación, la responsabilidad y el protagonismo de los niños y jóvenes tanto en los preparativos como en los resultados.

Han sido ya más de 200 centros educativos los que han confiado en este proyecto que vincula la enseñanza con la acción y que nos permite dar a conocer uno de nuestros valores esenciales: el altruismo; la voluntad de ayudar a los otros en momentos difíciles de sus vidas.

Desde el Banc de Sang i Teixits, con el acompañamiento del GREM, grupo de investigación de educación moral de la Universitat de Barcelona, hemos recogido en esta guía la metodología empleada en "Aprende, participa y dona". Después de 8 años de trabajo junto con los centros, hemos considerado oportuno dejar una pauta para que sea más fácil implantar y extender esta experiencia.

Detrás de cada página, de cada cuadrante metodológico y de cada pauta educativa vemos, mientras lo escribimos, las imágenes de los niños y niñas, chicos y chicas y profesores y profesoras que nos habéis ayudado a hacer llegar más lejos la necesidad de dar sangre y contribuir así a formar ciudadanos más implicados, activos y comprometidos.

A quienes ya habéis hecho el proyecto y a quienes os animáis nuevamente, muchas gracias.



## ٦,

# Aprendizaje servicio, un proyecto educativo con utilidad social

La propuesta que plantea el aprendizaje servicio (APS) permite que los y las participantes se formen trabajando sobre necesidades reales del entorno. El objetivo es vincular el aprendizaje a una experiencia de servicio a la comunidad para hacer que el niño o adolescente sea el responsable: decide, trabaja, reflexiona y actúa sobre esta necesidad. De este modo, puede desarrollar el pensamiento crítico, la implicación social y favorecer el crecimiento personal.

Los proyectos de APS proponen la colaboración entre un centro educativo y una entidad social para hacer posible que quién participa realice un servicio real a la comunidad. Las relaciones generadas durante el proceso permiten en los centros educativos encontrar alianzas que pueden ayudar al crecimiento y la formación de las personas. El compromiso de las partes implicadas es esencial para obtener éxito en el proyecto y asentar los conocimientos trabajados y los valores vividos, como la conciencia colectiva y la cooperación, el altruismo y la solidaridad.

Los centros educativos pueden contribuir a la construcción de una sociedad más justa¹ a través de la implicación de menores de 18 años en este tipo de proyectos.

El impacto emocional es también uno de los objetivos, porque el hecho de sentir aumenta la concienciación sobre la situación y permite la aproximación a la necesidad social. A partir de aquí se puede empezar el trabajo educativo, transformando las reacciones racionales y emocionales para hacer que las personas participantes en este proceso aprendan a conocer, a ser, a hacer y a convivir².



- 1. Gijón, M (2009) "Aprendizaje servicio y necesidades sociales" Puig, J.M (editor), Aprendizaje servicio. Educación y compromiso cívico. Barcelona, Graó.
- 2. Donación de sangre y educación para la ciudadanía: una experiencia de aprendizaje servicio. Tesis doctoral, 2010. Doctoranda Mariona Graell Martín. Director Josep Ma. Puig Rovira. Universidad de Barcelona, Facultad de Pedagogía, Departamento de Teoría e Historia de la Educación.

## La donación de sangre, también una cuestión de educación y ciudadanía

La donación altruista de sangre es el modelo que recomienda la Organización Mundial de la Salud para atender las necesidades de las personas enfermas. Además de hacer llegar un producto imprescindible, favorece la convivencia social y permite extender unos valores que son compartidos por el proyecto "Aprende, participa y dona".

Los bancos de sangre coordinan todo el proceso de donación y tratamiento de la sangre para que llegue en condiciones seguras a los enfermos.

En Cataluña, el Banc de Sang i Teixits es la entidad pública responsable de obtener la sangre necesaria y hacerla llegar a los hospitales para poder atender cada día a las personas enfermas.



## Ética, civismo, educación

La donación altruista de sangre contribuye a despertar y reforzar la inclinación altruista que tenemos.

Nos decidimos a donar por el deseo de ayudar a un desconocido, de forma que constituye un momento de empatía anónima, componente esencial en cualquier comportamiento ético. Pero la donación altruista de sangre también promueve una sociedad justa basada en una ciudadanía activa, que permite que todo el mundo tenga la sangre cuando la necesita, independientemente de sus posiblidades económicas y el estatus social.

Convertir la donación en un hábito individual y colectivo es construir una sociedad solidaria, que no sólo proporciona más sangre, sino que también contagia otros ámbitos de la vida común y crea vínculos de ciudadanía que serán útiles para siempre.

Los bancos de sangre, pues, además de promover una ética de la donación altruista y una sociedad orientada al bien común, ejercen una función educativa, a pesar de que, obviamente, no fueron creados con este propósito. Educan informalmente en valores y ciudadanía a partir de su función y de la explicación de los motivos de fondo que hay detrás: ayudar a salvar vidas.

Sin embargo, todavía se puede hacer otro paso: educar a niños y jóvenes de forma intencional, formalizada y tratándolos como verdaderas ciudadanas y ciudadanos responsables. Los programas educativos de los bancos de sangre suelen centrarse en charlas pensadas para que sean conscientes de la importancia de ser donantes cuando lleguen a la edad permitida.

Ahora bien, podemos ir más allá y pedirles que se comprometan y ayuden ya a promover la donación de sangre, aportando su esfuerzo y la creatividad para idear una campaña en su barrio. Así realizarán una auténtica contribución al bien común y habrán aprendido ciudadanía.

## 2.

## El Banc de Sang i Teixits, eje de la donación y la transfusión

En Cataluña, el Banc de Sang i Teixits es la entidad pública responsable de conseguir la sangre suficiente y segura para las personas enfermas.

El banco de sangre, por lo tanto, hace de intermediario entre las necesidades de los hospitales y la actitud solidaria del conjunto de la sociedad, que se concreta en los donantes. Este papel central requiere tener un buen conocimiento de la población y utilizar un conjunto de habilidades sociales y de herramientas de comunicación para conseguir que la ciudadanía incorpore en la vida cotidiana el hecho de dar sangre.

El banco dispone de profesionales con un alto conocimiento y tecnología punta para garantizar la calidad y seguridad de la sangre. Además, en el momento de la transfusión, también vela por el buen uso de esta sangre, que es prescrita por los médicos que atienden a cada paciente.



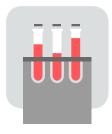
## De la persona donante de sangre a la receptora



Promoción de la donación



Obtención de las donaciones



Preparación de la sangre



Análisis de todas las donaciones



Transfusión a las personas enfermas





### La promoción de la donación

Cada día hacen falta 1.000 donaciones de sangre en Cataluña. Por eso, hay que hacer difusión día a día. En este concepto de "promoción" se incluyen todas las actividades dirigidas a la población para difundir el mensaje que la donación de sangre es imprescindible. La promoción tiene que estar planificada de acuerdo con las necesidades de transfusiones que se prevén, que son diferentes a lo largo del año. Hay que tener en cuenta que la sangre caduca y, por lo tanto, es indispensable una donación regular. No sirve de nada acumular componentes biológicos que podrían caducar.



## La obtención de las donaciones

Este proceso incluye la selección de los donantes, a partir de unos criterios que garanticen tanto su salud como la de quién recibirá la sangre. También es el momento en que se extrae la sangre. Son 480 ml que después llegarán a tres personas diferentes, ya que la sangre se separa en plaquetas, plasma y glóbulos rojos. A la persona donante también se le extraen muestras para hacer las determinaciones analíticas necesarias.



## Preparación de la sangre

Todas las donaciones de sangre se envían al laboratorio central del Banc de Sang i Teixits, donde se separa cada unidad para obtener de forma aislada los diferentes componentes de la sangre: concentrados de hematies, concentrados de plaquetas y plasma. Cada uno de estos componentes tiene unos requerimientos de conservación y una caducidad específica:

Componente	Temperatura de conservación	Caducidad
Concentrados de hematies	4°C	42 días
Concentrados de plaquetas	22°C	5 días
Plasma congelado	-30°C	3 años



## Análisis de todas las donaciones

Todas las unidades de sangre, aunque correspondan a personas que hacen donaciones habitualmente, se analizan para verificar el grupo sanguíneo y descartar que pueda haber alguna alteración. Si se detecta alguna anomalía, se informa a la persona donante y se la deriva al especialista médico. Una vez se dispone de esta información, se etiquetan todas las unidades donadas y se conservan para ser distribuidas a cualquiera de los hospitales o centros sanitarios de Cataluña.



## Transfusión a las personas enfermas

Para poder transfundir óptimamente la sangre, es necesario hacer pruebas analíticas que permitan seleccionar la unidad más adecuada o compatible en cada caso. Y, después de la transfusión, siempre se hace un seguimiento de la eficacia que ha tenido y de los posibles efectos adversos en la persona.



## Una necesidad actual y de futuro

En Cataluña hacen falta cada año más de 255.000 donaciones de sangre para atender a las personas enfermas. La sangre se obtiene exclusivamente a partir de donantes de sangre voluntarios, que no reciben ningún tipo de retribución. La gratificación que reciben tiene que ver con los principios y convicciones personales y la tarea de concienciación es fundamental para mantener los niveles necesarios de sangre y la práctica de una medicina transfusional correcta y de calidad.

La sangre no se puede fabricar y, por lo tanto, hay que garantizar que las donaciones se mantendrán de forma regular en el futuro. Por eso el Banc de Sang i Teixits ha considerado indispensable impulsar un proyecto para difundir el mensaje de la donación de sangre entre la población más joven, que son las persones donantes del mañana.









## El programa educativo Aprende, participa y dona

El Banc de Sang i Teixits y el Grupo de Investigación de Educación Moral (GREM) de la Universidad de Barcelona trabajan conjuntamente en el proyecto Aprende, participa y dona, dirigido a menores de 18 años, los futuros y futuras donantes.

En este proyecto se aplica la metodología pedagógica del Aprendizaje Servicio (APS), en la cual niños y adolescentes reciben unos conocimientos en ciencias, comunicación y valores para aplicarlos a un servicio determinado, como es una campaña de donación de sangre. De esta forma, la donación se asimila a partir de la reflexión y la intervención activa.

## **Objetivos**

La finalidad del proyecto es extender la concienciación sobre la necesidad de donar sangre, haciendo tarea formativa con los niños y los jóvenes. Esta formación les tiene que proporcionar la oportunidad de participar activamente en una acción cívica, de acercarles a un campo científico de interés, mostrar el trabajo del Banc de Sang i Teixits y predisponerles a convertirse en donantes cuando lleguen a la edad.

## Objetivos de Aprende, participa y dona

- Aprender conocimientos científicos, cívicos y sociales.
- Familiarizarse con el proceso de donación de sangre e interiorizarlo como un hábito de compromiso social.
- Participar en una experiencia donde las y los participantes sean protagonistas, dinamizando en su entorno una campaña de donación y poniendo en práctica los aprendizajes científicos, cívicos y sociales.
- Ser conscientes de la importancia de donar sangre.
- Crear una red de centros educativos amigos de la donación de sangre.



#### Alcance

Aprende, participa y dona es una actividad para niños y adolescentes de educación primaria y secundaria y, en algunos casos y de forma más específica, para alumnos de bachillerato, de ciclos formativos y estudiantes universitarios. En el ámbito educativo no

formal se aplica a agrupamientos de escoltas y diferentes asociaciones. Por lo tanto, las edades de los participantes van de los 6 a los 18 años, en algunos casos, con participantes por encima de los 18 años de ciclos formativos y estudios universitarios.

## Característisticas generales

Duración mínima de 10 horas	
Formación a cargo de profesionales del Banc de Sang i Teixits	2 horas por grupo
Creación de materiales (el centro)	2-4 horas
Servicio (campaña de donación con implicación del centro)	2-4 horas
Alumnos por sesión	1 grupo-clase (25 aprox.)
Fechas y horarios  Hay que acordar las fechas de realización de la actividad con un mínimo de tres semanas de antelación antes de la formación. Entre el día de la formación y el día de la campaña de donación de sangre tiene que pasar un mes como mínimo.	A convenir con el centro
Lugar	El centro
Contacto	Banc de Sang i Teixits Departamento de promoción Equipo APS Tel. 93 557 35 00 aps_bancdesang@bst.cat facebook.com/apsbancdesang donarsang.gencat.cat

Para poder dar una respuesta adecuada a las necesidades de cada centro es importante saber los conocimientos previos de los alumnos y adaptar la sesión a sus características. De este modo se puede ofrecer una formación de más calidad.

## Fases del proyecto

El proyecto APS "Aprende, participa y dona" que se promueve desde el Banc de Sang i Teixits, se inicia con una presentación al centro educativo y, por lo tanto, con un primer contacto entre el equipo educativo del centro y el Banc de Sang i Teixits para dar a conocer los contenidos, la metodología, la organización y la temporización de la actividad. Es en esta primera reunión donde se explican en detalle las diferentes fases del proyecto, se entrega la carpeta de presentación y se recoge información sobre el centro educativo (anexo 1).

Si el centro decide llevar a cabo la actividad educativa, hay un segundo contacto para estructurar, organizar y temporizar la actividad dentro del marco del centro educativo. La temporización queda registrada en un documento de planificación del cual tienen copia el centro educativo y el Banc de Sang i Teixits (anexo 2).

Una vez el centro y el Banc de Sang i Teixits establecen la planificación de la actividad y ponen en marcha el proyecto, se inicia la actividad siguiendo cuatro fases:







### Formación

En la etapa formativa los participantes aprenden conceptos relacionados con la sangre y la donación y adquieren conocimientos para crear su propia campaña de comunicación y concienciar a su entorno. Además, se trabajan un conjunto de valores como la solidaridad, el altruismo, la responsabilidad, la cooperación y el trabajo conjunto, y la implicación, entre otros.

Esta formación se realiza en el mismo centro educativo y, generalmente, es a cargo de un profesional del Banc de Sang i Teixits.

El proyecto se adapta a los contenidos curriculares de cada etapa, sobre todo incidiendo en el área de ciencias. En función de la implicación de cada centro se pueden trabajar con más o menos intensidad todas las áreas del currículum escolar puesto que es un proyecto muy flexible que permite un trabajo transversal y global.

La formación está estructurada en dos partes: una científica y otra de comunicación. En la científica se aprende la definición de la sangre y sus funciones dentro del organismo. Se visualizan y se habla de las células sanguíneas, del proceso de donación y de la compatibilidad sanguínea, con más o menos detalle dependiendo del nivel educativo. En la segunda parte se trabajan habilidades comunicativas que tienen que adquirir para poder concienciar a los adultos de su entorno. En esta fase se determina el público al cual se dirige su campaña y las herramientas de comunicación que se utilizarán.

En cuanto a la metodología, el Banc de Sang i Teixits apuesta por una pedagogía activa que fomenta la participación del alumnado durante todo el proyecto.

La actividad permite la construcción del propio conocimiento y también impulsa el aprendizaje a través de la experiencia. Durante este proceso se utilizan diferentes dinámicas y juegos con el apoyo de audiovisuales que permiten trabajar los grupos sanguíneos, el proceso de donación de sangre o experimentar situaciones reales vinculadas a la acción y la reflexión ante la donación.

A partir de las demandas de los centros disponemos de diferentes guías didácticas que se adaptan a las variables siguientes:

- el tiempo, el nivel educativo
- la profundización en alguna área
- el tipo de educación (formal, no formal, educación especial)
- el número de participantes, y
- el área educativa donde el centro ubique el proyecto (proyecto de voluntariado, asignatura de ciudadanía, de ciencias, proyecto interdisciplinario, tutoría u otros).



#### Las guías didácticas del programa se adaptan a las demandas de los centros.



## Creación de materiales

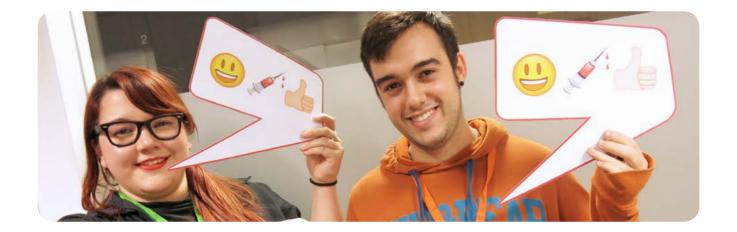
Después de la formación, el centro elabora los materiales de la campaña de comunicación y promoción de la donación de sangre. El alumnado trabaja en comisiones para diseñar y crear los materiales de campaña que después se desarrollarán en acciones que ellos mismos llevarán a cabo (anexo 3).

Algunos de los diseños que desarrollan son:

- logotipos y eslóganes para personalizar su campaña
- cartas a las familias del centro y al vecindario
- pancartas que cuelgan en la fachada de su centro
- breve presentación al resto de cursos que no reciben la formación y que quieren que participen en la difusión de la campaña
- obsequio o manualidad para regalar el día de la campaña a las personas que han donado
- otros diseños o acciones que puede recomendar el Banc de Sang i Teixits o que puede sugerir el propio centro según las posibilidades e iniciativas.

Cuando el Banc de Sang i Teixits recibe los materiales elaborados por el centro educativo, escoge el logotipo y el eslogan más adecuado a la campaña. La elección se hace en función de la originalidad del diseño, la idea que transmite, la coherencia con el mensaje general del Banc de Sang i Teixits y la calidad de la imagen. Estos materiales se editan en diferentes soportes (cartel, díptico y carta) y se hacen llegar al centro en las fechas acordadas en la planificación conjunta.







### Servicio

En esta fase niños y jóvenes ponen en práctica todos los conocimientos que han aprendido durante todo el proceso y con sus acciones se encargan de concienciar a su entorno.

El centro educativo inicia el servicio con la difusión de la campaña en su barrio o municipio entre 10 y 7 días antes del día de la donación de sangre y hasta el mismo día de la donación. En el documento "comisiones de trabajo" hay ejemplos de las acciones que se pueden realizar (anexo 3). Dentro del servicio se tienen que destacar dos momentos: antes de la campaña de donación y el mismo día de la campaña.

Antes de la campaña de donación, la persona educadora del centro organiza a los niños y/o adolescentes para que realicen diferentes acciones para difundir la campaña de comunicación e informar y concienciar al barrio y a la población sobre la importancia de donar sangre. Entre otras acciones que pueden llevar acabo destacan:

- difusión en la radio (grabar un anuncio, participar en una entrevista o elaborar un reportage para un programa)
- colgar información en los espacios publicitarios y comerciales del entorno cercano a la campaña de donación
- enviar a las familias del centro una circular informativa
- hacer una representación para el resto de grupos del centro

 pasar encuestas al profesorado y al personal del centro para saber qué opinan del acto de donar sangre

El mismo día de la campaña de donación de sangre, las y los participantes se dividen en pequeños grupos para realizar distintas tareas:

- encuestas a las personas donantes y al equipo sanitario
- apoyo en el refrigerio
- entrega del cuestionario
- recepción de donantes
- promoción de la donación
- otras tareas

Además, si quieren, pueden hacer una visita a todo el proceso de donación para ver con más detalle las fases. Esta visita guiada les permite repasar todo aquello aprendido en la formación y consolidar e integrar los conocimientos adquiridos. También se dan cuenta que donar sangre no es difícil, que no hace daño, que es rápido y que permite ayudar a personas que lo necesitan.

El hecho que la campaña de donación esté vinculada al centro educativo hace que una parte de las persones donantes sea el mismo profesorado y familiares. De este modo, ver como sus referentes adultos donan sangre provoca más satisfacción por el trabajo que están haciendo y les permite comprobar como todas sus acciones tienen un resultado.

Es importante para el proyecto de APS que la experiencia sea valorada por el centro educativo, puesto que permite llevar a cabo acciones de mejora para el curso siguiente y hacer un cierre adecuado de la actividad.



## Valoración y agradecimientos

Después de la campaña de donación, el Banc de Sang i Teixits informa al centro de los resultados obtenidos.

En esta comunicación se envía el número de donantes de la campaña, el número de nuevos y nuevas donantes y la cantidad de donantes que han participado pero que por algún motivo no han podido donar. También se agradece la participación del centro y se hace la demanda de una evaluación conjunta.

Posteriormente, la persona referente del centro realiza una valoración general con todo el grupo de estudiantes que ha intervenido en la actividad para conocer qué les ha parecido la experiencia, si creen que su edad es la adecuada para realizarla, qué aspectos destacan como positivos y qué se puede mejorar, y como les repercutirá en el futuro haber participado (anexo 4).

Con la persona referente del centro se realiza una evaluación detallada de cada fase del proyecto. El objetivo es recoger la percepción y la opinión del centro, conocer cómo ha ido toda la actividad en las diferentes fases del programa: la comunicación entre el centro y el Banc de Sang i Teixits, la organización y planificación, la metodología y los contenidos empleados en la formación, la participación de niños y jóvenes, la implicación del centro, el éxito de las acciones que han realizado y el análisis de los resultados de la campaña (anexo 5). Esta valoración también permite explorar si el centro está interesado en la continuidad de cara al próximo curso.

Finalmente, el Banc de Sang i Teixits hace llegar cartas de agradecimiento a las personas referentes y, también, a los niños y adolescentes que han participado en la actividad (anexo 6).

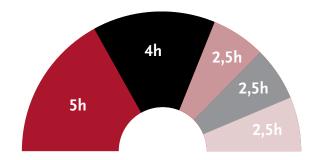


## 4.

## Planificación y recusos

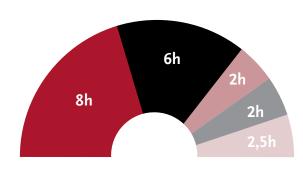
#### Horas dedicadas a hacer la actividad

#### Profesional del Banc de Sang i Teixits



- Presentación (contacto, presentación en el centro, organización y planificación)
- Formación (preparación y realización)
- Creación de materiales (seguimiento, maquetación, impresión y envío)
- Servicio (seguimiento, apoyo y visita a la campaña)
- Valoración (resultados y agradecimientos, valoración del grupo y valoración con el centro)

#### Referente del centro educativo



- Presentación (contacto, presentación en el centro, organización y planificación)
- Formación (en el aula)
- Creación de materiales (trabajo por comisiones)
- Servicio (acciones antes y durante la campaña)
- Valoración (valoración del grupo clase y evaluación con el Banc de Sang i Teixits)

Se considera que el centro educativo sólo tiene una línea y, por lo tanto, sólo hay un grupo-clase de participantes y también que las acciones que se realizan son las mínimas establecidas para poder realizar la actividad.

Se cuentan las horas destinadas al contacto con la persona referente, la preparación del material y la formación, la maquetación y la edición de los materiales de campaña, el día del servicio y el cierre de la actividad, pero no el tiempo de desplazamientos.



## Contenidos y metodología

Los contenidos están relacionados con la sangre y la donación y se adaptan a todos los niveles. En función de las edades se utiliza un lenguaje diferente y los conocimientos aumentan según la etapa educativa. En los cuadros siguientes se muestran los contenidos que se trabajan para cada grupo de edad.

Contenidos medicocientíficos	6 a 12 años	13 a 16 años	>16 años
La sangre	Características: color, estado, gusto, distribución por los vasos sanguíneos, el corazón.	Definición. Caracterís- ticas. Venas, arterias y capilares. Tejido.	Definición. Características. venas, arterias y capilares. Tejido. Órganos relacionados.
Funciones	Transporte, coagulación, defensa y homeostasis.	Transporte, coagulación, defensa y homeostasis.	Transporte, coagulación, defensa y homeostasis.
Componentes	Morfología y función. Glóbulos rojos, glóbulos blancos, plaquetas y plasma (composición).	Morfología y función de los componentes. Glóbulos rojos, hemog- lobina. Glóbulos blan- cos, tipos. Plaquetas y plasma (composición).	Morfología y función de los componentes. Glóbulos rojos, hemoglobina (enfermedades relacionadas: anemia y talasemia). Glóbulos blancos, tipos. Plaquetas y plasma (composición y enfermedades relacionadas: hemofília).
Origen	Médula ósea, células madre, reconocer los puntos de síntesis de las células sanguíneas	Médula ósea, células madre (características), reconocer los puntos de síntesis de las células sanguíneas.	Médula ósea, células madre (características), Hematopoesis.
Donación de sangre	Valores implícitos. Proceso	Valores implícitos. Proceso. La figura del donante.	Valores implícitos. Proceso. La figura del donante.



Contenidos medicocientíficos	6 a 12 años	13 a 16 años	>16 años
Laboratorio	Análisis de enfermedades. Fraccionamiento y con- servación de los compo- nentes.	Análisis de VIH, Sífilis, Hepatitis B y C. Chagas. Compatibilidad de los grupos sanguíneos. Fraccionamiento y con- servación de los compo- nentes.	Análisis de VIH, Sífilis, Hepatitis B i C. Chagas. Detección de los grupos sanguíneos, compatibilidad, reacción antigenanticuerpo y distribución de los grupos entre la población. Fraccionamiento y conservación de los componentes.
Usos	-	La transfusión. Casos donde se necesita una tranfusión, ejemplo: leucemia.	La transfusión. Accidentes, operaciones, trasplantes de órganos, tratamiento de enfermedades.
Público receptor	Detección del público al cual dirigirán la campaña: familias, vecinos, equipo docente.	Detección del público al cual dirigirán la campaña: familias, vecinos, equipo docente.	Detección del público al cual dirigirán la campaña: familias, vecinos, equipo docente y compañeros
Acciones de difusión	Propuestas de acciones de difusión: cartel (anexo 7), díptico y carta.	Propuestas de acciones de difusión: cartel, folleto y carta. Redes sociales. Búsqueda de nuevas acciones para sorprender.	Propuestas de acciones de difusión: cartel, folleto y carta. Redes sociales. Búsqueda de nuevas acciones para sorprender.



Contenidos comunicación	6 a 12 años	13 a 16 años	>16 años
Estudio publicitario	Diferencia entre consumir y concienciar. Característi- cas de un logotipo.	Evolución de las distintas campañas	Evolución de las distintas campañas
Mensaje	Valores que transmite el Banc de Sang i Teixits y el hecho de donar sangre.	del BST	del BST
Habilidades sociales	Transmitir un mensaje adecuado, ser educa- do, saber informar, ser respetuoso, síntesis de la información	Saber desarrollarse en diferentes situaciones, tratar diferentes estereotipos. Seguir un protocolo de actuación.	-

La metodología también se adapta al nivel de cada etapa educativa. Así, hay una estructura de formación en primaria de carácter más magistral, otra en formación en secundaria donde se dinamiza a partir del trabajo cooperativo, y una para ciclos formativos y estudios universitarios donde se hace una presentación más específica del área que estudian las personas participantes.

#### Parte medicocientífica

Para la realización de la acción formativa con el alumnado de primaria se utiliza una presentación visual adaptada a su nivel con el objetivo de que cada participante se imagine cómo es la sangre, que hace en nuestro cuerpo, donde se crea y cómo se analiza y procesa en el laboratorio (anexo 10).

La donación de sangre se introduce a partir de un jeroglífico que representa "La sangre no se fabrica" que deben descifrar. Con esta dinámica se consigue verbalizar cuáles son los valores implícitos en la donación. Por otro lado, el proceso de donación se trabaja usando cuatro imágenes correspondientes a las cuatro etapas del proceso y el alumnado las tiene que ordenar correctamente para después profundizar en cada una.

El alumnado de secundaria es protagonista de la sesión formativa porque a partir del trabajo cooperativo explica al resto de compañeros y compañeras los contenidos de la parte científica.

Se distribuyen en cinco grupos y la persona formadora reparte a cada grupo los bloques de trabajo (anexo 8), que contienen toda la información científica que tienen que aprender. Durante un tiempo determinado los y las alumnas leen, sintetizan y comprenden los conocimientos para poder transmi-

#### "¡Reserva un espacio en tu agenda y ven a donar sangre!"

tirlos a sus compañeros y compañeras. Pasado este tiempo lo exponen a toda la clase con la ayuda de un apoyo visual. Después de cada exposición la persona formadora se asegura que los contenidos se han entendido y que puede profundizar en algún aspecto.

En los bloques de trabajo se habla del proceso de

donación de sangre. La persona formadora utiliza la dinámica de ordenar las cuatro imágenes correspondientes a las cuatro etapas del proceso de donación. A diferencia de la actividad que se hace en primaria, en secundaria se usa el cuestionario previo a la donación<sup>3</sup> para poder consultar qué preguntas se hacen a la persona donante y se muestra el kit de donación de sangre.

En la formación de bachillerato, ciclos formativos y estudios universitarios se usa una presentación específica y muy adaptada a los estudios. Es importante acordar previamente con la persona referente del centro qué aspectos hay que destacar o profundizar.

De este modo, para formar alumnos de marketing y comunicación se destacan otras campañas comunicativas y mensajes publicitarios que impactan de diferentes maneras sobre el público, y para alumnos del ámbito científico se incide más en las técnicas que se llevan a cabo para la detección de enfermedades y grupos sanguíneos.

## Proceso de donación de sangre











- 3. http://www.donarsang.gencat.cat/zona-descarregues/
- 4. Canción "Amb la teva sang" de Gossos (vídeo a https://www.youtube.com/watch?v=8Wd7TrEz--A) y canción "És el so que mou el món" de Teràpia de Shock (vídeo a https://youtu.be/ p5x\_TEc1pCU).
- 5. https://www.youtube.com/watch?v=d34isJpu-50
  6. http://www.donarsang.gencat.cat/zona-descarregues/cat/3
- 7. http://www.tv3.cat/videos/962389

## Parte de comunicación

	Primaria	Secundaria	Estudios superiores
Anuncios	A partir de cuatro anuncios de prensa se diferencia entre la publicidad consumista y la concienciadora.	-	-
Canción de "Gossos" o de "Teràpia de Shock" <sup>4</sup>	Analizar la canción para detectar diferentes mensajes que servirán para elaborar el eslogan de la campaña.	-	-
Juego de rol	Simulación de diferentes situaciones que nos podemos encontrar en el momento de concienciar a las personas adultas de nuestro entorno. Cuatro alumnos hacen de ciudadanos con distintos roles (anexo 9) y cuatro hacen de alumnos del centro que tienen que concienciar para que vayan a su campaña	Se desarrolla igual que en Primaria.	-
University attack	<del>-</del>	Se visualiza un vídeo con el fin de conocer una campaña diferente y poder extraer ideas para sorprender y concienciar a su público <sup>5</sup> .	Se desarrolla igual que en Secundaria.
Espot	-	Se utiliza para trabajar el mensaje publicita- rio <sup>6</sup> que transmite el Banc de Sang i Teixits.	-



	Primaria	Secundaria	Estudios superiores
"Joves fora de sèrie <sup>7</sup> "	<del>-</del>	Muestra una experiencia similar a la que realizarán el día de la campaña e introduce la dinámica del juego de rol.	Igual que en Secunda- ria, pero no se suele hacer el juego de rol.
Campaña de comunicación del Banc de Sang i Teixits	-	-	Se muestra el estudio que el Banc de Sang i Teixits hizo para elaborar la campaña "Con una vez no basta" y se analizan los diferentes razonamientos de la población ante la donación



## Ejemplos de acciones especiales

## Maratón de Tortosa, una experiencia de APS con doce centros educativos

Los Maratones de Donación de Sangre son campañas especiales que se programan de forma anual. Generalmente tienen un horario continuado de doce horas y durante toda la jornada festiva se organizan una serie de actividades con entidades y asociaciones, una comida popular y se hacen obsequios especiales. Tortosa es una de las poblaciones donde se hace este Maratón y hasta hace unos años no obtenía los resultados esperados de acuerdo con la población de la ciudad.

El curso 2010-2011 se inició una prueba piloto del proyecto de APS con la intención de realizar una actividad común entre todas las escuelas de la ciudad con el objetivo de mejorar los resultados del Maratón de Donación de Sangre. Esta propuesta nació a partir de un APS realizado al Institut de l'Ebre, donde la persona referente, después del éxito de la actividad en su centro, inició, con la colaboración del Banc de Sang i Teixits, una ampliación del proyecto. Se convocaron los equipos directivos de todas las escuelas e institutos de Tortosa para animarlos a colaborar en el proyecto y de esta reunión salieron los doce centros interesados en participar.

Una de las particularidades de esta experiencia es que las personas que reciben la formación por parte del Banc de Sang i Teixits son docentes de las escuelas e institutos interesados. Son convocados a una sesión de dos horas donde un profesional del Banc de Sang i Teixits enseña cómo son y cómo se desarrollan las actividades formativas a los diferentes niveles educativos (primaria, secundaria, ciclos formativos).

En esta reunión se da una carpeta a cada centro educativo que participa con todo el material necesario para realizar la formación. En este material hay información general sobre la actividad y la planificación del proyecto con las fechas comunes a todos los centros, y también contiene un lápiz de memoria con la formación adaptada a cada nivel educativo que se quiere trabajar.

Cada escuela e instituto organiza la formación según sus objetivos e implica sólo un curso, un ciclo o toda la escuela. Cada centro diseña su material de comunicación para que todo el mundo pueda ser protagonista y responsable del resultado final del proyecto. Una semana antes del maratón de donación, los equipos de trabajo salen a realizar la difusión dentro de un radio de acción acordado previamente para que no se solapen los unos con los otros. También se remarca mucho la importancia de informar a las familias del centro.



El día del Maratón es un día importante para los niños y jóvenes. Han trabajado intensamente para que la campaña sea un éxito y quieren ver como esta preparación se refleja en los resultados.



## El día del Maratón de Donación de Sangre

Un Maratón de Donación de Sangre moviliza un gran número de profesionales del Banc de Sang i Teixits, de voluntariado y de donantes de sangre y, por lo tanto, requiere coordinación. En esta parte del proyecto hace falta, pues, la implicación de diferentes personas del equipo de APS para dar una respuesta ajustada al interés de los centros educativos. Además, teniendo en cuenta el volumen de niños y jóvenes implicados, la participación también tiene que estar muy organizada. Se hacen visitas en el auditorio (espacio donde tiene lugar la campaña de donación) donde pueden ver las diferentes partes del proceso de donación, conocer el personal médico y de enfermería y hablar con las personas donantes. Este es un momento muy especial para ellos y ellas porque en la respuesta de la ciudadanía ven los resultados de la campaña de promoción de la donación que ellos mismos han creado.

El primer año que se puso en marcha el proyecto era necesario asegurar especialmente que no se alteraba la actividad principal, la donación de sangre, y por eso se convocaron a las escuelas e institutos por franjas horarias. Durante toda la mañana pasaron por el auditorio muchos niños y jóvenes. Para muchos era la primera vez que veían una donación de sangre y estaban emocionados de ver la repercusión que había tenido la campaña de difusión.

La experiencia fue un éxito, tanto en donación de sangre como en la implicación de los centros educativos y la mobilización ciudadana. En aquella

primera experiencia se obtuvieron el doble de donaciones que el año anterior, una cifra muy importante que tuvo un gran impacto social y mediático. Y desde entonces se ha repetido la experiencia cada año y tanto los centros educativos como el Banc de Sang i Teixits la valoran muy positivamente.





En los centros de educación no formal la gincana consigue, de una manera más lúdica, el mismo objetivo de concienciar y transmitir los conocimientos y valores para acabar elaborando una buena campaña de promoción de la donación.

### Gincana del Banc de Sang i Teixits

Los centros de educación no formal son las entidades educativas que destinan su tiempo a desarrollar actividades de ocio. En este tipo de centro se incluyen los "esplais", "caus", casales de verano y colonias. La gincana del banco de sangre es una adaptación del proyecto educativo Aprende, participa y dona que se diseñó para dar respuesta a la demanda de los centros de educación no formal de disponer de esta acción formativa adaptada a sus características, a sus chicos y chicas y a su forma de hacer.

En el Banc de Sang i Teixits diseñamos la actividad como una gincana, con un conjunto de actividades y dinámicas donde se trabajan los diferentes contenidos de la formación del proyecto. La gincana se puede montar tanto al aire libre como en espacios cerrados, pero es importante disponer de un espacio amplio que permita la movilidad cuando se pasa de una prueba a otra. Los niños se organizan en grupos de aproximadamente 10 participantes con el objetivo de superar por orden las diferentes pruebas y actividades. La resolución correcta de cada prueba permite obtener la pieza de un puzzle, que al final de la gincana tendrán que construir con la aportación de todos los grupos.

Las pruebas y actividades propuestas son diversas y muy flexibles en el momento de adaptarlas al número de participantes y a las edades, y en el espacio y tiempo disponibles. A través de diferentes dinámicas y juegos se trabajan los contenidos medicocientíficos y las habilidades comunicativas.

## La experiencia en un "cau" del barrio de Horta

Una experiencia de éxito de esta gincana se hizo con el agrupamiento "escolta" Sant Francesc Xavier del barrio de Horta de Barcelona. Este "cau" era el segundo año que participaba en el proyecto y esta vez lo quiso hacer con los más pequeños, los grupos de Castores y Lobos. La propuesta de gincana se adaptó para trabajar con los dos grupos a la vez (aproximadamente 35 niños) y con una formación elaborada de forma que fuera más atractiva para ellos.

Una de las actividades consistía en ponerse en el papel de un médico y decidir, a partir de la presentación de unos personajes, quién puede y quienes no puede dar sangre y argumentar el porqué. Una muestra de los personajes:

- Un grupo de chicos y chicas de 17 años que han oído que falta sangre
- Una persona que tiene anemia
- Una persona que volvió la semana pasada de la India

También se trabajó la compatibilidad sanguínea. Se hizo mediante una dinámica consistente en encajar unas piezas que simulaban los glóbulos rojos con la forma de un grupo sanguíneo y un tablero donde tenía que encajar la figura descrita. Cada niño debía



razonar la posición correcta y en qué casos es compatible como donante y como receptor de sangre. Es una actividad muy visual que permite comprender las relaciones entre antígeno y anticuerpo.

La tercera prueba era la del proceso de donación de sangre que se hace mediante el juego del Memory. Se inicia la actividad ordenando las cuatro etapas del proceso de donación. Paralelamente, hay un conjunto de tarjetas duplicadas con imágenes relacionadas con el proceso colocadas boca abajo. Por turnos tienen que ir destapándolas encontrando la pareja y una vez conseguida, relacionarla con una etapa del proceso de donación. Al finalizar esta actividad se explica que es muy importante conocer el proceso de donación porque ellos serán los responsables de informar las personas que se acerquen a la campaña de donación del circuito que tendrán que seguir. También aprovechamos para mostrar algunos objetos como la bolsa de donación, los tubos de las analíticas o el cuestionario de autoexclusión para que se vayan familiarizando.

La cuarta y última prueba estaba centrada en la funció de las plaquetas, la coagulación. Jugando al "juego de la araña" se puede hacer una comparación muy simple de cómo actúan las plaquetas cuando se rompe un vaso sanguíneo. Es importante que al finalizar el juego se haga una reflexión sobre el tema y que los niños comprendan esta comparación.

Durante toda la gincana los chicos y chicas estuvieron muy motivados y con afán de superación porque todos querían obtener las piezas del puzzle que tendrían que montar al final de la sesión. En este puzzle hav una frase escrita donde se les agradece la colaboración en la concienciación de los ciudadanos y ciudadanas hacia la donació de sangre.



Los mensajes de agradecimiento motivan a los estudiantes a participar en la campaña de donación de sangre.

Una vez montado el puzzle se dieron las indicaciones para la elaboración de la campaña de difusión. Entre todos debatieron como tendría que ser el mensaje de concienciación y promoción y cuáles eran las mejores posibilidades para difundirlo.

El día de la campaña de donación, ante el Mercado de Horta, se notó significativamente el aumento de personas donantes en relación con campañas anteriores en las que no habían participado.



## 6.

# Valoración de los y las participantes y otras conclusiones

"Esta actividad permite más de lo que parece".

Durante estos años, de cada experiencia Aprende, participa y dona se han recogido las opiniones de los niños y jóvenes de los centros educativos que han participado y de sus personas referentes, maestros, profesorado, equipos directivos, y monitoras y monitores.

## Un proyecto flexible

Los educadores y educadoras que quieren encontrar un proyecto o una actividad que se pueda incluir en el programa de la asignatura que imparten, destacan que este proyecto les ofrece una actividad flexible y abierta a propuestas que les permite dar sentido al aprendizaje. A pesar de que es un proyecto que acostumbra a enmarcarse en el ámbito de las ciencias, con la aparición de la asignatura de Educación para la ciudadanía y la materia de Ética también se ha visto la oportunidad de incluir el proyecto en estos programas.

Con el tiempo y la experiencia de diferentes convocatorias, las personas referentes ven la posibilidad de trabajar el proyecto de manera interdisciplinaria en las áreas de matemáticas, dibujo o plástica, catalán, castellano, música, nuevas tecnologías y otras, porque es una actividad que se puede adaptar a muchas áreas del conocimiento.

## Incorporación al Proyecto Educativo de Centro

Los educadores y educadoras de los centros, cuando conocen la actividad, consideran importante situarla en su currículo o en el proyecto educativo de centro porque la ven motivadora. Ayuda el hecho que las persones participantes hacen suyo el proyecto.

Se trabajan contenidos curriculares de diferentes áreas y las competencias básicas, y se implica a las familias, las entidades del barrio y el conjunto de la comunidad educativa. Es, por lo tanto, un proyecto completo, que permite que cada centro ajuste la implicación de acuerdo con sus necesidades y disponibilidad. Siempre se cuenta con el apoyo del Banc de Sang i Teixits, que está presente durante todo el proyecto.



"Hemos observado como los niños y adolescentes son más participativos y mejoran la comunicación entre ellos y la relación hacia el profesorado".

M. Rosa Esteban, profesora de ética de la escuela Maristes Champagnat de Badalona

## El resto de equipos educativos

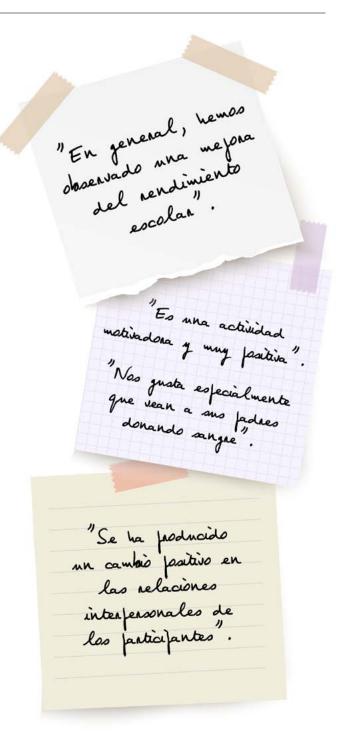
Una opinión generalizada por parte de muchos referentes sobre la participación del resto de miembros de los equipos docentes de los centros es que no acostumbran a implicarse tanto como les gustaría, y este es uno de los objetivos que se proponen para los próximos cursos.

## Como llegar directamente a las familias y al entorno

Trabajar en un proyecto real está muy valorado dentro de la comunidad educativa puesto que los niños y jóvenes dirigen una actividad que comporta una implicación familiar y del entorno, y esto favorece mucho las relaciones comunitarias en una acción que beneficia a todo el mundo.

Las familias responden positivamente a la concienciación sobre la donación de sangre cuando se promueve desde el centro educativo y observamos que participan el día de la donación dando ejemplo a sus hijos e hijas y ayudando a las personas que lo necesitan.

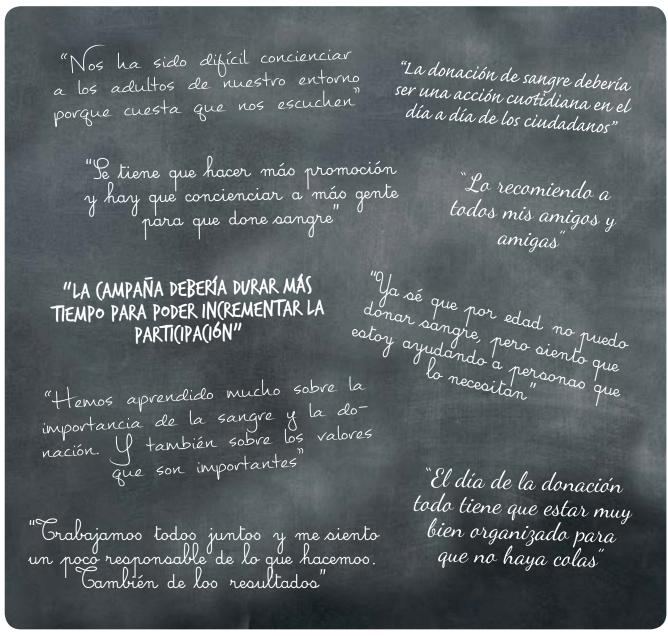
Los alumnos de primaria son más persuasivos e insistentes que los de secundaria y, por lo tanto, actúan más directamente y con más fuerza a la hora de concienciar sus familias. Los y las jóvenes de secundaria reflexionan más sobre su participación a nivel individual y social, y, aunque consiguen menos participación de las familias, obtienen buenos resultados en el entorno inmediato.



"El APS hace que los alumnos se sientan importantes y útiles a la sociedad. Con su altísimo nivel de implicación, cada vez consiguen más donantes".

Esther Ninou, directora pedagógica de Educación Primaria de la escuela de Sant Gervasi de Mollet del Vallès

## La opinión de los niños y jóvenes



Los niños y jóvenes ponen en práctica su campaña sabiendo que están ayudando a personas que lo necesitan.

#### Una actividad...



**EDUCATIVA** 



**SOLIDARIA** 



INTERESANTE



**EMOCIONANTE** 



**DIVERTIDA** 

Más del 60% de los niños y jóvenes ha expresado que de mayores quieren ser donantes de sangre, pero sólo el 4% de la población catalana dona sangre de manera habitual.

## Objetivo cumplido

Las campañas realizadas en los centros educativos coinciden en una valoración objetiva: son campañas donde aumenta el número de donantes y sobre todo el número de donantes nuevos. Esto es debido al trabajo en equipo que ponen en marcha, haciendo una gran campaña de difusión que llega a muchas personas cercanas al centro educativo.



## Anexo 1



Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà Pg. Taulat, 106-116 08005 Barcelona t 93 557 35 00

•					
Cen	TEA		1163	TIMA	
-	LIU	Cu	uca	LIVU	

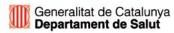
Curso:

Fecha última actualización:

Tipo de educación:
Primer contacto:
Referente y cargo:
Teléfono:
Correo electrónico:
Dirección y localidad:
Promotor/a:
Pasos para llegar APS:
Curso que recibe la formación y número de líneas:
Núm. de participantes*:
Núm. total de inscritos en el centro:
¿Es nueva la zona?:
Sala de la campaña:
Observaciones de la sala:

Observaciones y puntos para el próximo curso:

<sup>\*</sup> En caso de no tener el número de niños o adolescentes estableceremos que 1 clase = 25 alumnos



donarsang.gencat.cat

## Anexo 2



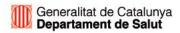
Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà Pg. Taulat, 106-116 08005 Barcelona t 93 557 35 00

#### Centro educativo:

Curso:

#### **PLANNING DE LA ACTIVIDAD**

<b>Formación</b> Fecha	XX horas de formación en grupo XX:  • Médicocientífica  • Habilidades sociales y de comunicación  Horario: de XX a XX
<b>Creación de material</b> Período	Creació en el aula de:  • Eslogan  • Logotipo  • Cartas para familias y vecinos  • Otros  El centro enviará los materiales al BST el día XX de XX.
<b>Producción de material</b> Período	El BST recibe todo el trabajo realizado y lo produce en cantidades pertinentes.  El BST retorna los materiales editados y las copias el día XX de XX.
Servicio antes de la donación Período	Repartir las cartas a las familias y vecinos     Colgar carteles por los comercios del barrio     Otros
<b>Servicio en la donació de sangre</b> Fecha	Actividad 1 / Actividad 2  Horario: de XX a XX y de XX a XX



donarsang.gencat.cat

## Anexo 3



Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà Pg. Taulat, 106-116 08005 Barcelona t 93 557 35 00

#### COMISIONES DE CREACIÓN

#### COMISIÓN 1: ESLOGAN

Elaborar un eslogan de campaña para el contenido de un díptico i de un cartel donde está el mensaje "Muchas gracias donante":

- La frase tiene que ser corta (máximo 10 palabras).
- El objetivo es animar y concienciar a la persona que lo lee.
- · Presentar diferentes propuestas al banco de sangre.

#### ATENCIÓN:

- El eslogan ha de tener un mensaje positivo.
- El díptico se utiliza, generalmente, el día de la donación de sangre para hacer de promotores y concienciar e informar a los posibles donantes.
- El cartel se cuelga entre 7 y 10 días antes de la donación.
- El banco de sangre pone el eslogan creado en el cartel con la tipografía corporativa, a excepción que el eslogan vaya unido al logo del cartel y sea visible.

Componentes del	grupo:
	2 (10.1 Ed. 200)

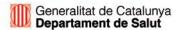
#### COMISIÓN 2: CARTAS INFORMATIVAS PARA LAS FAMILIAS Y VECINOS

Escribiremos una carta informativa para los vecinos y las familias del centro educativo:

- Con el día, lugar y horario de la donación de sangre.
- · Debéis informar que el centro está haciendo un proyecto conjuntamente con el Banc de Sang i Teixits.
- Podéis usar alguna frase que despierte la conciencia y que hayáis aprendido en la formación.
- Dar algunos consejos.
- Tendréis disponible un modelo de carta que podéis usar de guía.

#### IMPORTANTE:

Los que redactéis la carta también podéis ser informadores de los diferentes grupos del centro. De esta forma pasáis por las clases a explicar la carta y la repartís para que la hagan llegar a sus familias.



donarsang.gencat.cat

	elo de carta:
1.	Estimados y Estimadas,
	Somos los alumnos/niños/jóvenes de que participamos en un
	proyecto relacionado con la donación de sangre.
	Estaría bien que os animarais a participar en nuestra campaña de donación de sangre.
	Mencionar algunos motivos de por qué es importante donar sangre.
	Alguna frase que anime a donar sangre. Cada día hacen falta 1.000 donaciones para poder atender a los enfermos.
	¿Nos puedes ayudar a conseguirlas?
	Día y horario (señalar si se celebra alguna fiesta especial aquel día)
	Lugar donde se hará la donación.
	Alguna recomendación, como por ejemplo:
	"Recordad que tenéis que tener entre 18 y 65 años y pesar 50 quilos como mínimo".
	"No vengáis en ayunas, es mejor que comáis algo antes de donar sangre".
	Agradecimientos.
	Firma.
Comp	ponentes del grupo:
COM	MISIÓN 3: LOGOTIPOS
Diseñ	ío de una imagen de campaña que anime a la gente a donar sangre:
• Disc	eñarlo en A4.
<ul><li>Tier</li></ul>	ne que ser un dibujo, una imagen o un fotomontaje.
• Se	tiene que enviar en formato .jpg.
IMPO	ORTANTE:
	dibujos manuales se tienen que escanear para poderlos incluir en el diseño del cartel.
	información y el logotipo se incluirán en un espacio de 28 x 14 cm del cartel y en un
F25 (61)	acio 8 x 8 cm del díptico.
• Se	escogerán los diseños que mejor se adapten en calidad de imagen, originalidad y según la
idea	a que transmita.
Comp	ponentes del grupo:
	7
COM	IISIÓN 4: REPRESENTAR UNA OBRA DE TEATRO O UN CUENTO
	una historia para mostrar al resto de participantes del centro:
	er una lluvia de ideas de los temas que se pueden tratar.
	sar en el argumento, teniendo en cuenta la cantidad de persones que tienen que participar.
	ribir un pequeño gag (intentar que conciencie a los espectadores).
	ayar el gag.
	car el lugar donde se hará, el día i a quién va dirigido, para adaptar el contenido a su nivel
edu	icativo.
_	
Comp	oonentes del grupo:

### COMISIÓN 5: OBSEQUIO PARA LOS DONANTES

Hacer una carta de agradecimiento o una manualidad para regalar a los donantes:

- · Buscar algún obsequio que os facilite alguna entidad o comercio. Por ejemplo: poneros en contacto con el mercado del barrio y que os regalen piezas de fruta para agradecer el altruismo de los donantes.
- · Elaborar una manualidad para reconocer la generosidad de los donantes que han donado sangre, mientras toman el refrigerio.

#### ATENCIÓN:

- Tened en cuenta que el número de donantes normalmente supera los 25. Pedid asesoramiento del número de obsequios que tenéis que hacer en vuestra campaña a vuestros referentes del banco de sangre.
- Ejemplos: Punto de libro, adhesivo, chapa, imán, etc.

Componentes del	arupo:		
Componences del	ulubo.		

### COMISIÓN 6: ENCUESTAS

Recopilación de información de las acciones antes del día de la campaña y el mismo día de la donación:

- Pensar en el día de la acción y como se tienen que hacer las preguntas.
- Buscar las diferentes visiones de las personas que participan el día de donación (equipos médicos, de enfermería, de promoción, donantes, el personal que reparte el refrigerio, etc.)
- Buscar anécdotas divertidas.
- Hacer un vaciado o una recopilación de todas las preguntas al finalizar la actividad.

Componentes del	grupo:		

### COMISIÓN 7: GRABACIÓN EN LA RÀDIO

Hacer una cuña o programa de radio:

- · Poneros en contacto con la radio de la zona.
- · Diseñar una cuña de radio, teniendo en cuenta el tiempo y la música que usaréis.
- En el caso de participar en un programa de radio, pactar las preguntas con el locutor o locutora de radio, previo a la grabación.
- Informar del día y el lugar donde se hará la donación de sangre.
- Decir algún mensaje que despierte la conciencia.

### ATENCIÓN:

- La cuña tiene que transmitir un mensaje positivo que anime a donar sangre.
- · Os podemos facilitar las canciones de los grupos Gossos o Teràpia de Shock por si las queréis utilizar en la cuña.

C	componentes del	rupo:	
		300 July 2000	_

### COMISIONES ANTES DE LA CAMPAÑA DE DONACIÓN

### COMISIÓN 1: COLGAR CARTELES

Salir al barrio y colgar los carteles en los espacios permitidos:

- Distribuir los carteles entre los miembros de la comisión.
- Colgarlos entre 4 y 7 días antes de la donación de sangre.
- La zona donde se tienen que colgar es el barrio o alrededores del lugar donde se hará la donación de sangre.

### ATENCIÓN:

### **Espacios interiores**

- En caso de escuelas, centros cívicos, mercados, pequeños comercios: hace falta pedir permiso a la persona responsable del espacio y argumentar la finalidad del cartel.
- Informar previamente del tipo de sistema de fijación que utilizaremos: cinta adhesiva, blue-tack u otros.

### **Espacios exteriores**

- No se puede colgar en las marquesinas de les paradas de transportes públicos.
- No se puede colgar en la pared de casas privadas ni de cualquier otro edificio de la vía pública.
- Se puede colgar en las columnas habilitadas para esta finalidad (cilindros donde se cuelgan carteles promocionales).

Componentes del grupo:	
------------------------	--

### COMISIÓN 2: BUZONEO

La comisión de cartas, previamente, habrá escrito una carta informativa para los vecinos, para las familias y las asociaciones vinculadas al centro:

- · Repartir las cartas a todas las familias que forman parte del centro. Además de dar la carta para hacerla llegar a las familias, existe la posibilidad que esta comisión pase por los diferentes grupos y hagan de comunicadores o informadores de la campaña.
- Para enviar las cartas a los vecinos existen dos opciones: la comisión se encarga de salir a la calle y hacer buzoneo, o cada chica o chico, que viva en el barrio, se lleva un montón de cartas y las pone en el buzón de los vecinos de su propio bloque de pisos.
- Existe la posibilidad de reenviar la carta electrónicamente, es más rápido, cómodo y más sostenible.

Componentes del d	grupo:		
componences del g	grupo.		

### COMISIONES DEL DÍA DE LA DONACIÓN

### COMISIÓN 1: PROMOTORES Y PROMOTORAS

Informar y concienciar a la gente del barrio del día de la campaña de donación con el apoyo del díptico:

- 1. Saludar al posible donante.
- 2. Presentarse y presentar al centro donde estudia.
- 3. Informar de la campaña de donación.
- 4. Concienciar de la importancia de donar sangre.
- 5. Ofrecer el díptico con la información.
- 6. Despedirse.

Se han de poner en práctica las habilidades que se han aprendido en la formación para hablar con los posibles donantes:

- Saber aceptar las posibles respuestas y actuar adecuadamente ante cada situación.
- · Captar donantes y acompañarlos al lugar de campaña.

### ATENCIÓN:

- Esta comisión requiere el número más alto de participantes.
- Necesita de la presencia y el seguimiento del referente del centro.

Componentes del grupo:		

### COMISIÓN 2: PERIODISTAS

Hacer 2 grupos:

- Hacer las encuestas propuestas por la comisión de encuestas.
- Hacer fotos o grabaciones de vídeo de la jornada.

### ATENCIÓN:

- Si queréis hacer una recopilación de los momentos del día de la donación, tendréis que traer cámara fotográfica o de vídeo.
- Sólo hacen falta dos personas para hacer encuestas a los donantes y al equipo médico (una hace la recopilación de imágenes y la otra entrevista).
- A la hora de hacer encuestas hemos de tener en cuenta que el equipo sanitario está trabajando, buscaremos un momento en el que no tengan donantes para hacer las preguntas.
- Siempre que hacemos una fotografía a una persona, pediremos permiso para hacerla. Pensad que para algunas persones es un momento muy delicado y se ha de respetar que no les apetezca que les hablen.

### COMISIÓN 3: ATENCIÓN AL DONANTE

Es importante estar presentes en la parte final de la donación, el refrigerio:

- Dar el obsequio que hayáis preparado para los donantes.
- Hacer que se sienten los donantes y no dejar que se vayan sin haber tomado alguna bebida y algo de comer.

### ATENCIÓN:

<ul> <li>Es muy importante que la persona que ha donado sangre se siente i que no se vaya sin haber tomado bebida. Pensad que tiene menos volumen sanguíneo y que beber líquido le hace recuperar el volumen perdido.</li> </ul>
Beber líquido es imprescindible y comer es opcional.
Componentes del grupo:



Generalitat de Catalunya

Departament de Salut



Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà Pg. Taulat, 106-116 08005 Barcelona t 93 557 35 00

### **EVALUACIÓN CON EL CENTRO**

### Centro educativo:

### Contactos:

- En el primer contacto ¿Cuál fue su sensación? ¿La implicación del centro quedó clara?
- ¿Os habéis hecho vuestro el proyecto? ¿Hemos sido suficientemente flexibles?
- ¿Ha habido una buena comunicación entre las dos partes? ¿Habéis sabido con quién comunicaros en todo momento?
- ¿Los referentes, por las dos partes, estaban claros?
- ¿La planificación os ha sido útil? ¿Se ha seguido lo que estaba pautado?

### Formación:

- ¿La metodología y los contenidos utilizados eran los adecuados? ¿Qué ha fallado? ¿Qué se podría repetir?
- ¿Se han utilizado los recursos necesarios para poder desarrollar la actividad?
- ¿Cómo habéis visto a los formadores respecto a los destinatarios?
- ¿Cómo responden los adolescentes/niños a la actividad?
- ¿Qué implicación tenía el docente del centro en las sesiones? ¿Cómo participaba?

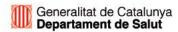
### Seguimiento: (preparación del material de campaña y desarrollo de la campaña)

- ¿Cómo se ha preparado la acción? ¿Qué se ha hecho?
- ¿Cómo se han organizado? ¿Cuánto tiempo han dedicado?
- El material de campaña ¿Os ha llegado a tiempo?
- ¿Qué implicación han tenido los referentes en la promoción de la campaña?

### Servicio:

- ¿Que acciones han hecho los niños / adolescentes durante la donación de sangre?
- ¿En cuánto tiempo desarrollaron las acciones?
- ¿Han consolidado los conocimientos que se planteaban en las sesiones de ciencias, de comunicación y de valores, en relación al servicio?
- ¿Se lo han pasado bien y estaban motivados?
- ¿Ha habido algún elemento distorsionador a lo largo del servicio?
- ¿Qué función desarrollaban los docentes? ¿Y los formadores?
- ¿Cuál fue la relación con el equipo que fue a la campaña?
- El día y el horario en el que se hizo la campaña de donación de sangre ¿Es el adecuado?

¿Pensáis que el proyecto ha de tener continuidad el curso que viene?

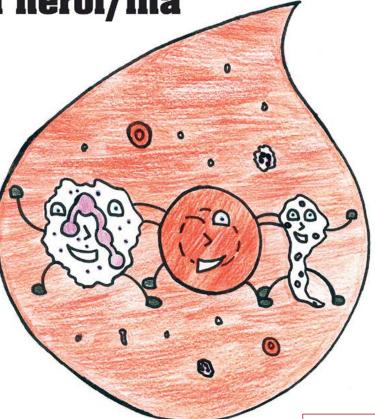




Eslogan de la campaña

# LA TEVA SANG ES LA MEVA VIDA

En 10 minuts et pots convertir en un heroi/ïna

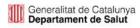


Centro educativo o dirección de la campaña

# NE A DONAR SANG

Escola Joventut de Callús Dijous 5 de març. De 15 a 19 h

Día y horario de la campaña





Grupo o curso del centro que participa

Col·laboren: els alumnes de 6è



facebook.com/donarsang donarsang.gencat.cat



Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà Pg. Taulat, 106-116 08005 Barcelona t 93 557 35 00

### **BLOQUES DE TRABAJO**

### LA SANGRE Y EL PROCESO DE DONACIÓN

### 1. LA SANGRE

Nuestro cuerpo está recorrido por una red de venas, arterias y capilares, per la cual circula un líquido rojo, viscoso, de sabor salado y de olor especial: **la sangre.** Este líquido es una fracción importante del organismo, ya que un adulto de unos 80 kg tiene unos 5,5 litros de sangre.

La sangre tiene diferentes funciones:

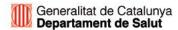
- Función de transporte. La sangre se carga de oxígeno en los pulmones y de nutrientes en el aparato digestivo para transportarlos a todas las células. Y de la misma manera se carga de dióxido de carbono en los tejidos para transportarlo a los pulmones. Además, lleva los productos de excreción celular a los lugares donde son eliminados (riñón, piel, hígado y bazo) y también recibe y transporta otras sustancias (hormones, medicamentos...).
- Función homeostática. La sangre interviene en la regulación de la temperatura corporal, la presión osmótica, la acidez... Es decir, en los mecanismos para mantener el equilibrio de los procesos corporales que se transforman cuando se producen cambios al exterior.
- Función de defensa del organismo contra agentes patógenos, virus, bacterias y parásitos.
- Función de coagulación para frenar y impedir las hemorragias.

### 2. LA COMPOSICIÓN DE LA SANGRE

La sangre consta de una porción líquida que llamamos **plasma**, pero además también tiene una porción celular constituida por los **glóbulos rojos (hematíes)**, los **glóbulos blancos (leucocitos)** y las **plaquetas**.

La fracción líquida: el plasma sanguíneo

Esta fracción de la sangre contiene un **90% de agua** y un **10% de materiales disueltos**. Al ser la mayor parte del plasma agua, es un buen disolvente, absorbe el calor y es un buen medio de transporte.



Pero además de agua, también encontramos algunos elementos como ahora:

- · Gases respiratorios: oxígeno y dióxido de carbono.
- Sustancias reguladoras: hormonas, encimas y sales minerales.
- Substancias de defensa o de protección: anticuerpos (globulina y albúmina).
- Productos residuales del metabolismo: urea, ácido úrico y ácido láctico.
- Proteínas como el fibrinógeno (que influye en la formación de los coágulos sanguíneos).

#### La fracción celular

La sangre se compone de diversos tipos de células que se encuentran en suspensión en el plasma:

- · Glóbulos rojos, hematíes o eritrocitos.
- · Glóbulos blancos o leucocitos.
- Plaquetas o trombocitos.

### Los hematíes

Los hematíes tienen forma de disco y son tan pequeños que en cada milímetro cúbico de sangre hay de 4 a 5 millones. De esta manera, constituyen el 45% del volumen de la sangre. Contienen un pigmento llamado hemoglobina, que da color rojo a la sangre y transporta el oxígeno de los pulmones a las células y también transporta el dióxido de carbono de los tejidos a los pulmones.

Las hematíes no son células en el sentido estricto ya que han perdido el núcleo para que su efectividad fisiológica sea máxima. Y es por eso que su media de vida es corta; unos 120 días.

### Los leucocitos

Los glóbulos blancos son más grandes que los rojos pero menos numerosos. En cada milímetro cúbico de sangre hay de 5.000 a 10.000.

Los glóbulos blancos se trasladan allá donde son necesarios para combatir una infección o un agente extraño. Así, se encargan de la función de defensa del organismo.

La medida y la morfología que presenten es muy diversa, y se dividen en dos grandes grupos:

- · Los granulocitos: estos leucocitos, delante de cualquier infección, se desplazan mediante pseudopodios y en aproximarse a una bacteria, microbio o cualquier agente extraño, lo captan en su interior y lo fagocitan o digieren.
- · Los linfocitos: realizan su función defensiva en relación al sistema inmunitario, es decir, al encontrarse delante de un agente extraño lo identifican y informan a este sistema para fabricar los anticuerpos que lo destruirán.

### Las plaquetas o trombocitos

Las plaquetas son pequeños fragmentos de células de gran volumen (llamadas megacariocitos) que hay en la medula de los huesos.

Hay unas 250.000 por milímetro cúbico. Son células sin núcleo, muy pequeñas, de forma ovoide y que se encargan de desencadenar el proceso de la coagulación sanguínea para que cuando el coágulo se forme, tape el vaso roto y impida la pérdida masiva de líquido.

### 3. EL ORIGEN DE LAS CÉLULAS SANGUÍNEAS

Los diferentes tipos de células sanguíneas que hemos visto se forman en la **médula ósea** (en los extremos de los huesos largos y en la pelvis).

Todas las células sanguíneas (glóbulos rojos, blancos y plaquetas) proceden de una única célula madre, que posee la extraordinaria facultad de ser pluripotente, es decir, la capacidad de originar células hijas diferentes sin perder sus características.

La médula ósea posee células madre, y cuando se originan otras células, si la célula hija no tiene núcleo se habrán formado hematíes (eritropoyesis).

Si la célula resultante tiene núcleo y posee gránulos, se habrá creado un leucocito (leucopoyesis); si la célula madre sufre transformaciones y llega a formarse una gran célula que posteriormente se fragmentará, obtendremos las plaquetas.

### 4. LOS GRUPOS SANGUÍNEOS

Los grupos sanguíneos vienen determinados por los **antígenos.** Son unas sustancias que se encuentran unidas a la membrana de muchas células de nuestro organismo y entre estas células, encontramos los hematíes o glóbulos rojos. La presencia de estas sustancias determina el grupo sanguíneo y la compatibilidad a la hora de hacer las transfusiones de sangre.

### El grupo ABO

En este caso la sustancia que determina este grupo sanguíneo son unas proteínas y según la composición de estas encontramos cuatro grupos: A, B, AB i O.

- El grupo A tiene eritrocitos con antígeno A y plasma con anticuerpos antiB.
- El grupo B tiene eritrocitos con antígeno B y plasma con anticuerpos antiA.
- Las personas del grupo AB no tienen anticuerpos en el plasma y sus eritrocitos tienen antígenos A y B.
- El grupo 0 lo poseen las personas el plasma de las cuales tienen las dos formas de anticuerpos (antiA i antiB) y ningún antígeno en los eritrocitos. Para que las transfusiones de sangre sean compatibles se ha de tener en cuenta que el plasma del receptor pertenezca a uno de los grupos que no aglutinen con los hematíes del donante.

### El grupo Rh

Otro sistema de grupos sanguíneos es el del factor Rh. Un 85% de las personas tienen un antígeno en sus eritrocitos denominado factor Rhesus, son las del grupo Rh+. Las que no tienen este factor son las del grupo Rh-.

### 5. LA DONACIÓN DE SANGRE

- 1. El Banc de Sang i Teixits de Cataluña llega al pueblo o ciudad y anuncia el día y el lugar donde se podrán hacer las donaciones.
- 2. Un o una médico hace preguntas a los donantes: su edad, su peso, si toma algún medicamento. Además, también toma la presión sanguínea.
- 3. El donante se estira en una camilla y el enfermero o la enfermera le pincha con una aguja que tiene un conducto que llega a una bolsa. El donante abre y cierra la mano para facilitar la salida de la sangre mientras la bolsa se va llenando.
- 4. Un vez la bolsa se ha llenado de sangre, el o la donante pasa a una sala donde hay comida y bebida para que la persona pueda recuperar el volumen sanguíneo que ha donado.
- 5. Toda la sangre que se recoge el día de la donación llega a un laboratorio donde se analizará. Una vez procesada, se guardará para cuando alguien la necesite.

Condiciones básicas para la donación

No todo el mundo puede donar sangre ya que se tienen de cumplir unos requisitos básicos. En cuanto a la edad, por ley, se puede donar sangre a partir de los 18 años. La edad máxima para donar sangre, en términos generales, son los 65 años, aunque a partir de esta edad y hasta los 70 años también se puede donar siempre que se tenga la conformidad del médico responsable de la extracción. El peso también determina que se pueda donar sangre o no, y hace falta pesar 50 quilos o más. Finalmente, hay otro factor que determina la posibilidad de poder donar sangre; nuestro estado general. Los donantes de sangre han de estar en buen estado de salud. Y por ejemplo, no pueden donar sangre las persones que presentan desnutrición, anemia...

¿Que se hace con la sangre?

Cuando se dona sangre se ayuda a tres personas. Esto pasa porque cada bolsa de sangre se separa en tres bolsas diferentes, cada una de las cuales puede ir a una persona.

En una de estas bolsas se han de guardar los hematíes, que son estrictamente indicados en los casos de anemia. De esta manera, los hematíes se transfunden en los casos de anemia aguda o crónica, causada por enfermedades como el cáncer, la insuficiencia renal o el sangrado digestivo. Y también se usan en intervenciones quirúrgicas complejas o bien cuando hay un accidente grave. En términos generales, se puede afirmar que el 60% de los concentrados de hematíes se utiliza para intervenciones quirúrgicas y el 40% para el tratamiento de otras enfermedades. Las bolsas de hematíes se guardan en una nevera a 4º C y duran 42 días. Pero, por desgracia, no duran tantos días: se gastan antes.

En otra bolsa se guarda el plasma que está sobretodo indicado para las personas que tienen trastornos de coagulación (como por ejemplo los enfermos de hígado). En este caso, el plasma se guarda congelado a -30º C y dura 3 años. Ninguna bolsa llega a estar tanto tiempo en el congelador porque el plasma se utiliza en gran cantidad.

En último lugar, la tercera bolsa es para guardar las plaquetas. Estas son unas células muy pequeñas de la sangre pero muy necesarias para evitar las hemorragias en aquellas personas que no tienen.

Las plaquetas se guardan a 22º C y sólo duran 5 días. Esta caducidad tan corta y el hecho que hacen falta muchas para poder hacer una transfusión, hace que las plaquetas sean el componente sanguíneo del cual se tiene más escasez. Por eso se han desarrollado sistemas para que un donante pueda hacer una donación sólo de plaquetas

### 6. ANTES DE LA TRANSFUSIÓN

En el laboratorio se realizan un conjunto de pruebas para asegurar la máxima compatibilidad entre el receptor y el producto para administrar: se aplican las pruebas del grupo ABO y Rh para validar todos los tipos de transfusión.

Si a causa de un accidente o de una operación una persona pierde mucha sangre, hará falta hacerle una transfusión. En una transfusión una persona recibe sangre de otra.

Dependiendo del motivo de la transfusión, la o el médico puede requerir sangre completa o solo un componente sanguíneo (eritrocitos, leucocitos, plaquetas, factores de coagulación o plasma).

Pero siempre que sea posible, la transfusión se limita al componente sanguíneo que necesita el paciente, en lugar de suministrar sangre completa. Y es que suministrar un componente específico es mas seguro y no se malgasta el resto.



Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà Pg. Taulat, 106-116 08005 Barcelona t 93 557 35 00

### **ROLE-PLAYING**

A 4 de los voluntarios se les repartirá un díptico informativo de la campaña y se les explicará que ha llegado el día de la donación y que tienen que conseguir posibles donantes en la calle. Cada voluntario tiene un rol distinto.

### CIUDADANO/ANA CON PRISA

Este rol debe representar una persona con mucha prisa. Tiene que dar 10 segundos a su compañero o compañera para que le transmita toda la información. Se debe mostrar inquieto por la hora y animar al compañero a acelerar.

El objetivo es que el alumno tenga muy claro el mensaje, que informe de los datos más relevantes y que le entregue el díptico. Siempre debe hablar con educación y respeto.

### CIUDADANO/ANA ENFADADO/ADA

Este rol debe representar una persona malhumorada sin ganas de escuchar.

El objetivo es que el alumno no se vea afectado por su actitud y tenga los recursos suficientes para informar brevemente y entregar el díptico.

### CIUDADANO/ANA COLABORADOR/A

Una persona agradable y donante de toda la vida que se interesa por la campaña y por la colaboración de la escuela con el banco de sangre. Se ofrecerá a colaborar.

El objetivo es que el alumno que conciencia no se bloquee, que informe y pida a la otra persona que transmita la información a todos sus conocidos.

### CIUDADANO/ANA CON MUCHAS DUDAS

Este rol debe representar una persona muy desconfiada, que hará muchas preguntas: ¿cómo es la aguja? ¿duele? ¿cuánta sangre me van a extraer? ... Tiene muchas dudas porque nunca ha dado sangre.

El objetivo es que el alumno tenga mucha paciencia y responda todas las preguntas. En el caso que no sepa alguna respuesta debe derivarle al médico de la campña para que las resuelva.

